



UNIONCAMERE
CALABRIA

IL TURISMO IN CALABRIA ANALISI E TENDENZE

FOCUS GROUP I NUOVI STRUMENTI DI OSSERVAZIONE ECONOMICA

OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI
COMMERCIO FONDO DI PEREQUAZIONE 2021-2022

Mariza Righetti ISNART

Area per la Valorizzazione degli ecosistemi turistici e culturali

STENDHAL DATA EXPLORER DATA FOR DESTINATION DATA FOR PROJECT

Data Explorer

Uno strumento semplice e potente per esplorare i dati del turismo in Italia.

Esplora i dati, analizzando gli andamenti nel tempo del turismo. Crea nuove viste, selezionando il periodo e il territorio di interesse. Scarica dati, grafici e mappe in qualsiasi momento della navigazione, applicando i filtri desiderati. Potrai fare tutto questo nel nuovo Data Explorer, in modo semplice e immediato.

Entrate in euro per gli alloggi AirBnB
€1.134.797.530,09 ▲ 37%
Ultimo mese rispetto all'anno precedente

Prenotazioni negli alloggi AirBnB
2.124.265,00 ▲ 23%
Ultimo mese rispetto all'anno precedente

Data for Destination

Entra nel mondo delle destinazioni turistiche data driven.

Esplora il posizionamento competitivo della tua destinazione: scopri cosa fanno i 4 focus di analisi. Consulta e scarica dati, grafici e mappe di oltre 200 destinazioni turistiche italiane. Confronta il tuo territorio con i possibili competitor e con i best player per capire come indirizzare lo sviluppo turistico e territoriale. Costruisci la promozione della tua destinazione in maniera coerente alle sue vocazioni. Analizza. Confronta. Indirizza.

227 DESTINAZIONI 2380 COMUNI

Assessment Sentiment Sustainability Branding

Data for Project

Lasciati guidare dai dati.

Esplora il tuo territorio, analizzalo e individua le potenziali destinazioni. Sfrutta l'intelligenza artificiale per anticipare i trend. Utilizza i dati per sviluppare i tuoi progetti.

Crea e gestisci i perimetri
Definisci la tua destinazione, aggrega comuni e aree territoriali omogenee per testare la tua intuizione. [+ Nuovo Perimetro](#) [Vai all'elenco](#) →

Analizza i risultati di analisi e crea nuove Destinazioni
Effettua una simulazione, metti alla prova la tua destinazione potenziale e verificane il livello di sviluppo. [Analizza Perimetro](#) →

Scopri le potenzialità della nostra analisi predittiva
Sfrutta i modelli predittivi per anticipare le tendenze e muoverti in anticipo. Scopri cosa sarà. [Esplora le previsioni](#) →

Piattaforma Stendhal

Data Explorer

Permette di accedere in maniera efficace e intuitiva ai dati sul turismo, aggregando varie fonti turismo, aggregando varie fonti statistiche sul territorio nazionale:

- Osservatorio sull'economia del turismo Unioncamere-ISNART; ISNART;
- informazioni in logica open data (Istat, Eurostat, Infocamere etc.); etc.);
- informazioni raccolte tramite *scraping online* (prezzi medi strutture ricettive) ed strutture ricettive) ed **analisi di sentiment** (recensioni turisti).

Consente di effettuare incroci e analisi di dati su basi temporali e geo-spaziali, agevolando la geo-spaziali, agevolando la costruzione di report dinamici sulla base delle richieste base delle richieste dell'analista.

Data for Destination

Traccia il posizionamento competitivo della destinazione. Raccoglie dati, grafici e mappe di dati, grafici e mappe di oltre **200 destinazioni** turistiche italiane. Confronta il territorio con i Confronta il territorio con i possibili *competitor* e con i *best player* per capire come indirizzare per capire come indirizzare lo sviluppo turistico e territoriale. Consente la promozione della Consente la promozione della destinazione in maniera coerente alle sue vocazioni.

Data for Project

Esplora il territorio per analisi sul potenziale delle destinazioni. Sfrutta l'intelligenza artificiale

N. di variabili analizzate: **86**

N. di dati nel *data lake* Stendhal: **42.8 milioni**

Copertura temporale: **dal 2007**

Copertura territoriale: **tutti i comuni e province**



**PANORAMICA DEL SETTORE TURISTICO
A LIVELLO INTERNAZIONALE E NAZIONALE**

TENDENZE IN ATTO NEL PANORAMA INTERNAZIONALE DEL TURISMO



Le previsioni per i prossimi mesi fino a fine anno 2023, secondo l'indice di fiducia dell'UNTWO, rivelano un costante miglioramento a un ritmo moderato rispetto all'alta stagione estiva.

Il presente contesto economico potrebbe gravare sui modelli di acquisto per il resto dell'anno, con turisti sempre più alla ricerca di un buon rapporto qualità-prezzo, di località vicine e di offerte di viaggio brevi, > attenzione a sostenibilità ambientale e sociale.

Secondo le stime dell'UNTWO, tra gennaio e luglio 2023 sono stati 700 milioni i turisti che hanno viaggiato a livello internazionale, superando i valori del 2022 (+43%), pur rimanendo al di sotto dei livelli pre-covid (-16%). L'Europa ha recuperato il 91% degli arrivi registrati nello stesso periodo dell'anno pre-pandemico.

International tourist arrivals by region

(% change vs. 2019)

World

2021: -69%

2022: -34%

Jan-Jul 2023: -16%

Americas

2021: -63%

2022: -29%

Jan-Jul 2023: -13%

Europe

2021: -59%

2022: -20%

Jan-Jul 2023: -9%

Africa

-72%

-33%

-8%

Middle East

-58%

-5%

+20%

Asia Pacific

-93%

-72%

-39%



UNTWO
World Tourism Organization

The designations and images in this map do not imply the expression of opinions whatsoever on the part of the Secretariat of the World Tourism Organization (UNTWO) concerning the legal status of any country, territory, or of its authorities, or concerning the delimitation of its frontiers.

TREND DEL TURISMO IN



Oltre **316 milioni** le presenze di turisti nelle strutture ricettive italiane fino agosto 2023, **+3,9%** rispetto allo stesso periodo del 2022 (+10,2 % stranieri e -1,2% italiani)
ma ancora sotto i livelli del 2019 (-5,7%)

Elaborazioni Isnart su dati Istat

Si stima una chiusura di anno **positiva rispetto al 2022 (tra +3 e +8%)**.
Per i primi mesi del 2024 si stima un andamento stabile in linea con il 2023.

Stime Isnart su dati vari piattaforma Stendhal



**IMPRESE E ADDETTI
DELLA FILIERA TURISTICA**

LE IMPRESE TURISTICHE ITALIANE

oltre
628 mila



IMPRESE TURISTICHE REGISTRATE AL III
TRIMESTRE DELL'ANNO 2023

1 su 10



IMPRESE DEL TESSUTO ECONOMICO ITALIANO CHE
APPARTENGONO AL SETTORE TURISTICO

2,9 mln



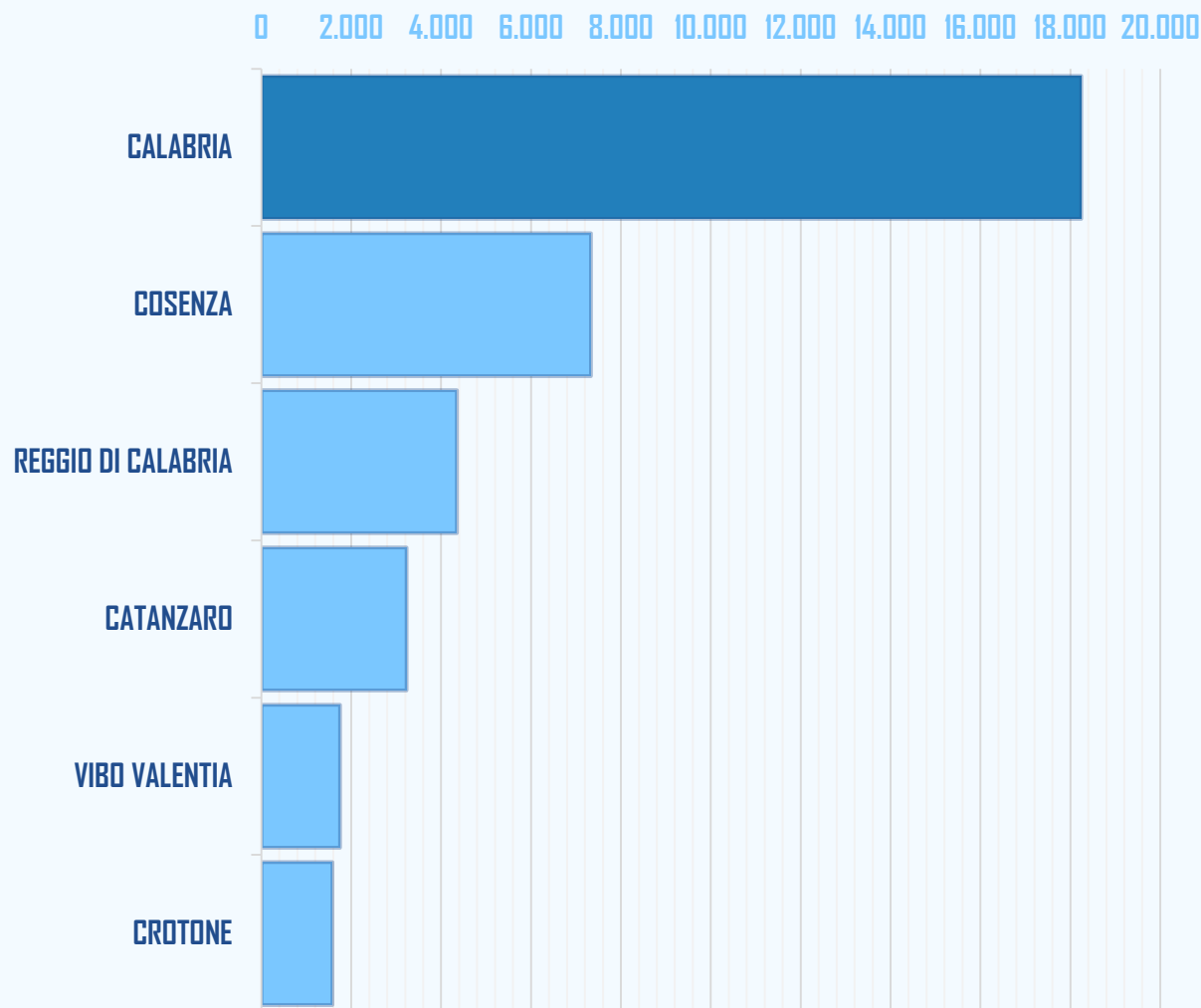
ADDETTI DEL SETTORE TURISTICO

13%



% ADDETTI DEL SETTORE TURISTICO
RAPPORTATA AL TOTALE DEI SETTORI
ECONOMICI

IMPRESE TURISTICHE IN CALABRIA



Oltre 18 mila le imprese turistiche registrate al III trimestre dell'anno 2023, **+1,4%** rispetto allo stesso periodo del 2022.

INCIDENZA DELLE IMPRESE DEL SETTORE TURISTICO SU TOTALE SETTORI ECONOMICI

9,7%

NELLA REGIONE CALABRIA

9,5% - alloggio
68,3% - ristorazione
2,4% - ADV e TO

- ❖ CATANZARO: **9,8%**
- ❖ COSENZA: **10,6%**
- ❖ CROTONE: **8,7%**
- ❖ VIBO VALENTIA: **8,2%**
- ❖ REGGIO DI CALABRIA: **12,5%**

GLI ADDETTI DELLA FILIERA TURISTICA IN CALABRIA



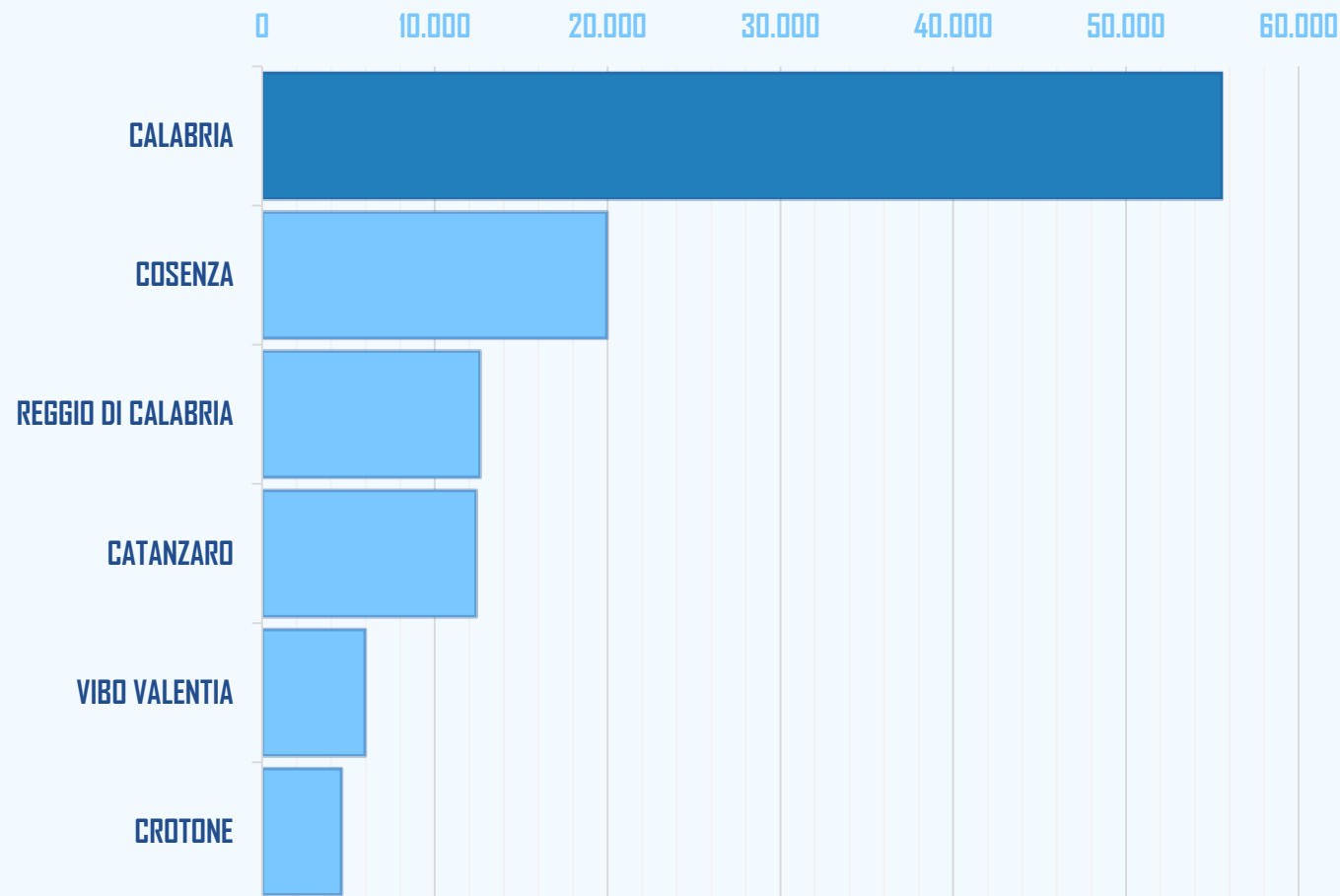
La regione Calabria offre lavoro nel settore turistico a quasi **56 mila addetti**, oltre **2 mila unità in più** rispetto al III trimestre del 2022.

Media regionale
di addetti per impresa

3

Media nazionale
di addetti per impresa

4,6





**OSSERVATORIO SULL'ECONOMIA DEL TURISMO DELLE CAMERE DI
COMMERCIO: INDAGINI ALLE IMPRESE E AI TURISTI**

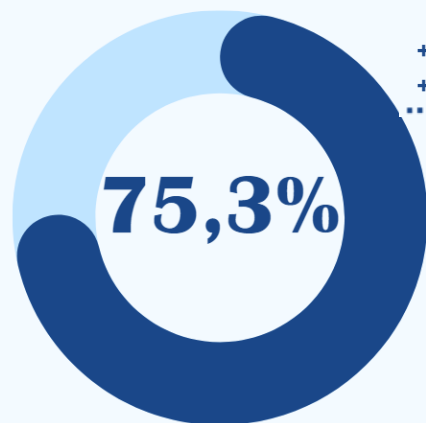
ANDAMENTO DEL TURISMO NELLE STRUTTURE RICETTIVE NAZIONALI

Indagine diretta alle strutture ricettive italiane a metà settembre 2023:

Aumento delle vendite nelle strutture ricettive rispetto al 2019

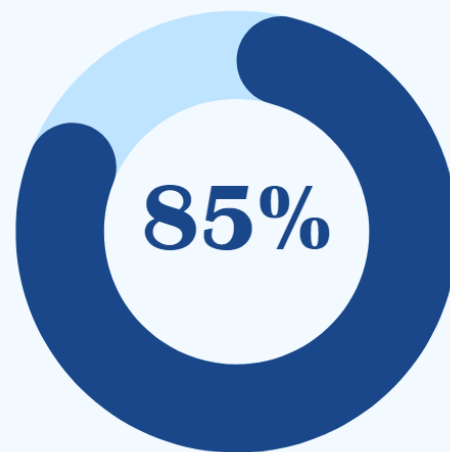
Tariffe estive più alte del 2022 per la metà degli operatori

1 impresa su 2 pensa di **chiudere in utile l'anno**



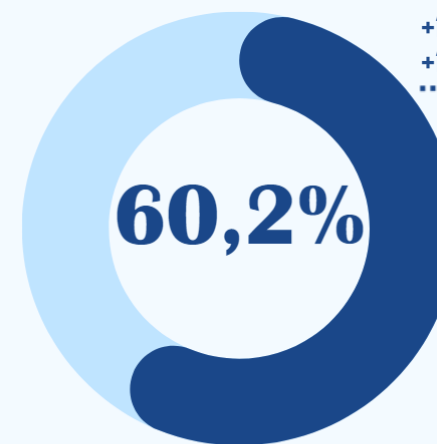
+2,6 p.p. rispetto al 2022
+6 p.p. rispetto al 2019

LUGLIO



+6,2 p.p. rispetto al 2022
+6,9 p.p. rispetto al 2019

AGOSTO



+18,8 p.p. rispetto al 2022
+11,2 p.p. rispetto al 2019

SETTEMBRE

*dato provvisorio

Tasso di occupazione camere nell'estate 2023

PRENOTAZIONE CAMERE

Previsioni per i prossimi mesi – ottobre, novembre, dicembre 2023

Crescono rispetto al 2022
le prenotazioni camere per
i mesi autunnali:

+3,6 p.p.
ottobre

+3,7 p.p.
novembre

+24,7 p.p.
dicembre



Le 3 principali modalità di prenotazione – estate 2023

30,7%

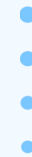
OTA
(Booking.com, TripAdvisor, Trivago)

27,3%

**SITO DI
PROPRIETÀ**

20,9%

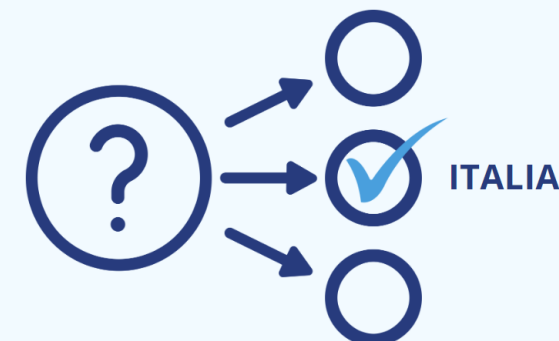
**INTERMEDIAZIONE
TRADIZIONALE**
(TO e Adv)



MOTIVAZIONE PRINCIPALE DEL SOGGIORNO IN ITALIA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno

Posizione nel periodo 2008-2013	2023	Risposte (% sul totale; possibili totale; possibili più risposte)
7	Ricchezza del patrimonio culturale	31,0
2	Natura – ecoturismo (aree protette)	16,6
5	Il desiderio di vedere un posto mai visto	15,4
12	Interessi enogastronomici	13,5
1	Posto ideale per riposarsi	13,0
18	Assistere ad eventi	7,0



- ❖ Si conferma per il secondo anno consecutivo **la ricchezza del patrimonio culturale come driver principale per il turista che visita l'Italia (31%)**
- ❖ segue l'interesse per il **patrimonio naturale (17%)**
- ❖ per le **esperienze enogastronomiche (13%, che passano dalla 12ma posizione nel 2013 alla 4a del 2023)**;
- ❖ **in crescita la motivazione legata agli eventi** sul territorio (culturali, religiosi, sportivi ecc.), decisivi per il 7% dei turisti.

I PRODOTTI ENOGASTRONOMIA E ARTE: L'ITALIA CHE PIACE

I turisti che scelgono di soggiornare in Italia spinti dalla motivazione

«**enogastronomia**» sono visitatori curiosi di quanto il territorio ha da offrire, disposti a spendere per un'offerta di qualità, rigorosamente *made in Italy*.



❖ **Internet**, da solo, influenza il 56,7% di questo target di turisti;



❖ vivono il territorio visitando **musei e mostre temporanee, monumenti e siti archeologici, centri storici di città d'arte e borghi antichi**, facendo **escursioni, gite e sport all'aria aperta**;



❖ spendono in media **79 euro al giorno pro-capite** (extra viaggio e alloggio), **18 euro in più** del turista medio in Italia.

IL CICLOTURISMO:

CONIUGARE SPORT E SAPORI LOCALI, ARTE E IDENTITÀ DEL TERRITORIO

- ❖ **Motivazioni di vacanza:** il 36% dei cicloturisti è motivato dalle ricchezze culturali e naturalistiche della destinazione di vacanza, per 1 cicloturista su 4 è decisiva anche la voglia di degustare le eccellenze enogastronomiche locali, una motivazione di vacanza che si sposa con la passione per lo sport e la scoperta dei piccoli e grandi tesori di un territorio;
- ❖ **Il peso della «community»:** social network e blog di esperti influenzano il 56,4% di questo target (34,6% turista medio in Italia);
- ❖ **Spesa media pro-capite al giorno:** alloggio 67 euro (- 5 euro rispetto al turista medio in Italia) e 95 euro per altri beni e servizi **(+35 euro)**



IL TURISMO IN CALABRIA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria

47,33 €

SPESA MEDIA PROCAPITE GIORNALIERA
SUL TERRITORIO
TURISTI ITALIANI

71,15 €

SPESA MEDIA PROCAPITE GIORNALIERA
SUL TERRITORIO
TURISTI STRANIERI

3 turisti su 10

VIAGGIANO IN COPPIA
(SENZA BAMBINI)



2 turisti su 5

APPARTENGONO ALLA
GEN Y E ALLA GEN X

8.8/10

VOTO MEDIO SULL'OFFERTA TURISTICA NEL
COMPLESSO

oltre 50%

TURISTI STRANIERI INFLUENZATI DAL WEB:
SOCIAL, RECENSIONI, INFORMAZIONI

ATTIVITÀ SVOLTE DAI TURISTI DURANTE IL SOGGIORNO IN CALABRIA

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria, estate 2023





QUANTO SI RITIENE SODDISFATTO UN TURISTA da 1 a 10?

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria, estate 2023

in Calabria



Ristorazione (8.9/10)



Costi alloggio (8.4/10)



Cortesìa e Ospitalità locale (8.9/10)



Offerta culturale (8.3/10)



Qualità del cibo (8.8/10)



Costo ristorazione (8.3/10)



Qualità e accoglienza strutture (8.6/10)



Offerta Intrattenimento (8.3/10)

Giudizio sull'offerta turistica nel complesso: **8.8**

Crotone

9,1

Cosenza

8,9

Reggio Calabria

8,8

Vibo Valentia

8,6

Catanzaro

8,2

CANALI DI COMUNICAZIONE CHE INFLUISCONO SULLA SCELTA DELLA DESTINAZIONE

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria, estate 2023



INTERNET



Top 3 province

- ❖ Reggio Calabria: 75,4%
- ❖ Vibo Valentia: 62,3%
- ❖ Crotone: 61,1%

ESPERIENZA PERSONALE



- ❖ Catanzaro: 86,4%
- ❖ Cosenza: 53,5%
- ❖ Crotone: 33,5%



PASSAPAROLA



- ❖ Reggio Calabria: 60%
- ❖ Vibo Valentia: 35,8%
- ❖ Crotone: 23,4%

COMMENTI ONLINE

Calabria e province con valori superiori ai regionali

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria, estate 2023

3 turisti su 5 lasciano una recensione in rete



57,1%

- ❖ Catanzaro: 93,3%
- ❖ Crotona: 88,6%
- ❖ Cosenza: 87,1%



44,2%

- ❖ Crotona: 74,7%
- ❖ Cosenza: 62,9%
- ❖ Catanzaro: 50%



18%

- ❖ Vibo Valentia: 33,6%
- ❖ Reggio Calabria: 20,5%



15,2%

- ❖ Reggio Calabria: 42,7%
- ❖ Vibo Valentia: 18,4%



14,3%

- ❖ Vibo Valentia: 29,2%
- ❖ Catanzaro: 19,5%

QUANTO SPENDE IN MEDIA UN TURISTA?

Calabria e province in cui si spende di più

Indagine diretta turisti italiani e stranieri durante il soggiorno in Calabria, estate 2023



Viaggio A/R

269,36 €

- ❖ Vibo Valentia: 310 €
- ❖ Reggio Calabria: 268 €
- ❖ Catanzaro: 267 €



Alloggio (al gg)

66,40 €

- ❖ Cosenza: 73 €
- ❖ Vibo valentia: 66 €
- ❖ Catanzaro: 65 €



Altre spese (al gg)

51,44 €

- ❖ Reggio Calabria: 96 €
- ❖ Catanzaro: 63 €
- ❖ Vibo Valentia: 63 €

 **268,96 €**

 **71,76 €**

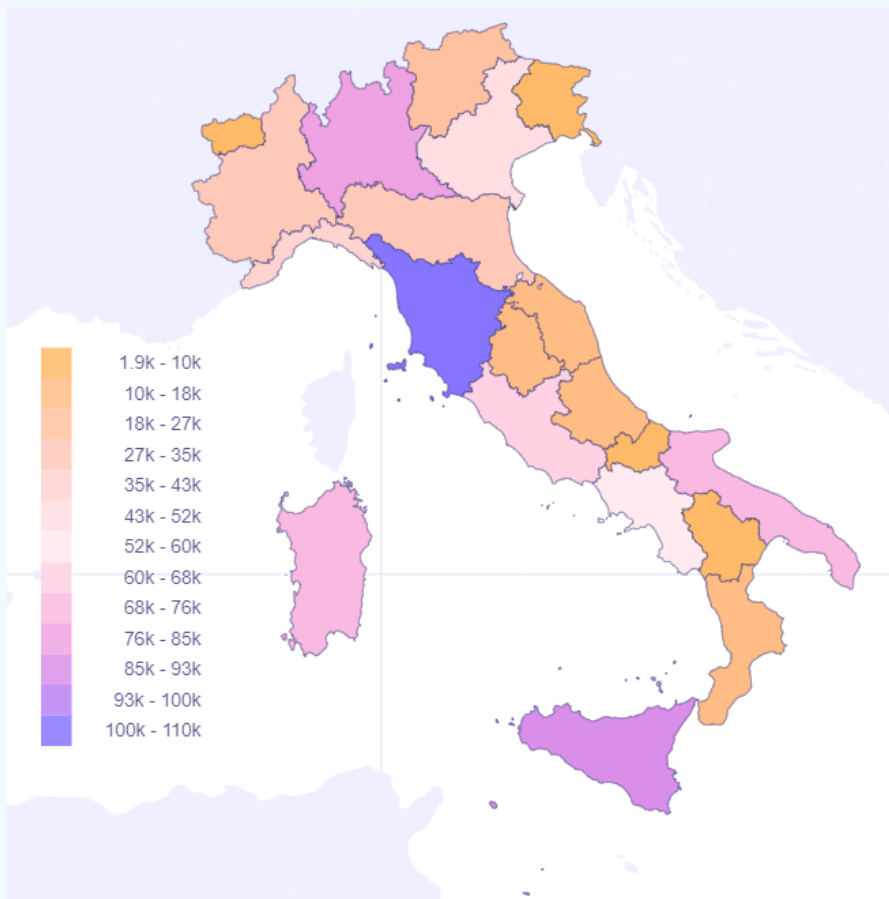
 **59,67 €**



**MERCATO ALTERNATIVO DELL'OFFERTA TURISTICA:
IL CASO AIRBNB**

QUANTIFICAZIONE DEL FENOMENO AIRBNB

aggiornamento agosto 2023

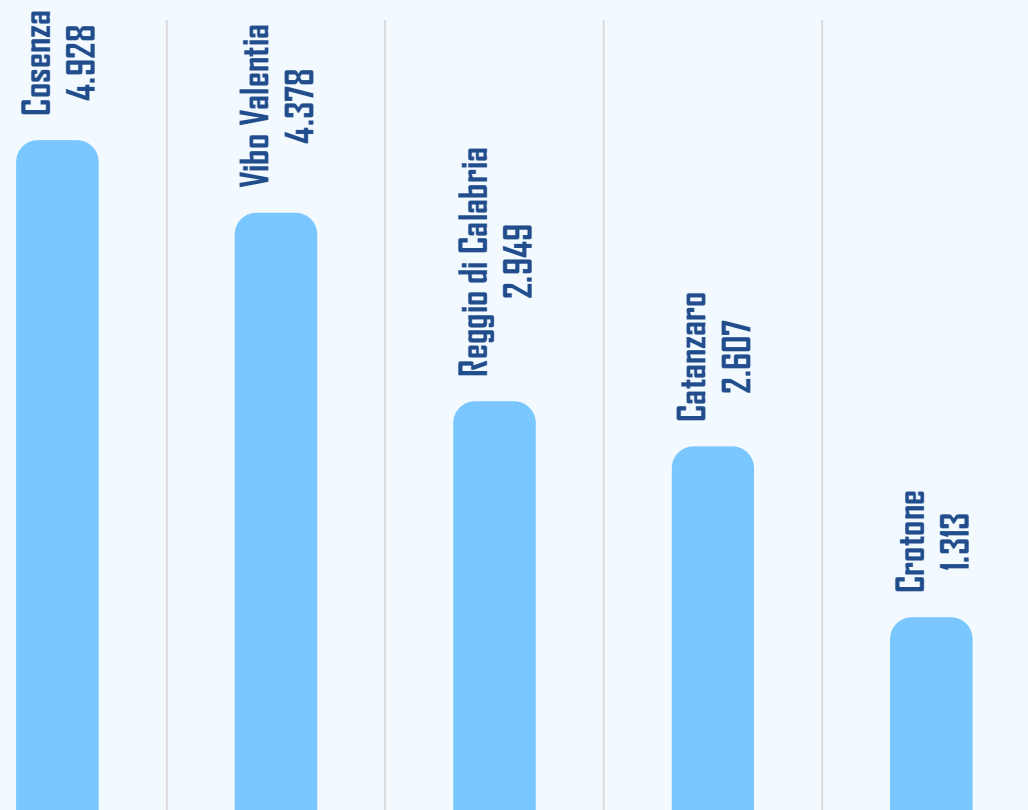


ALLOGGI IN AFFITTO SU AIRBNB IN ITALIA PER REGIONE

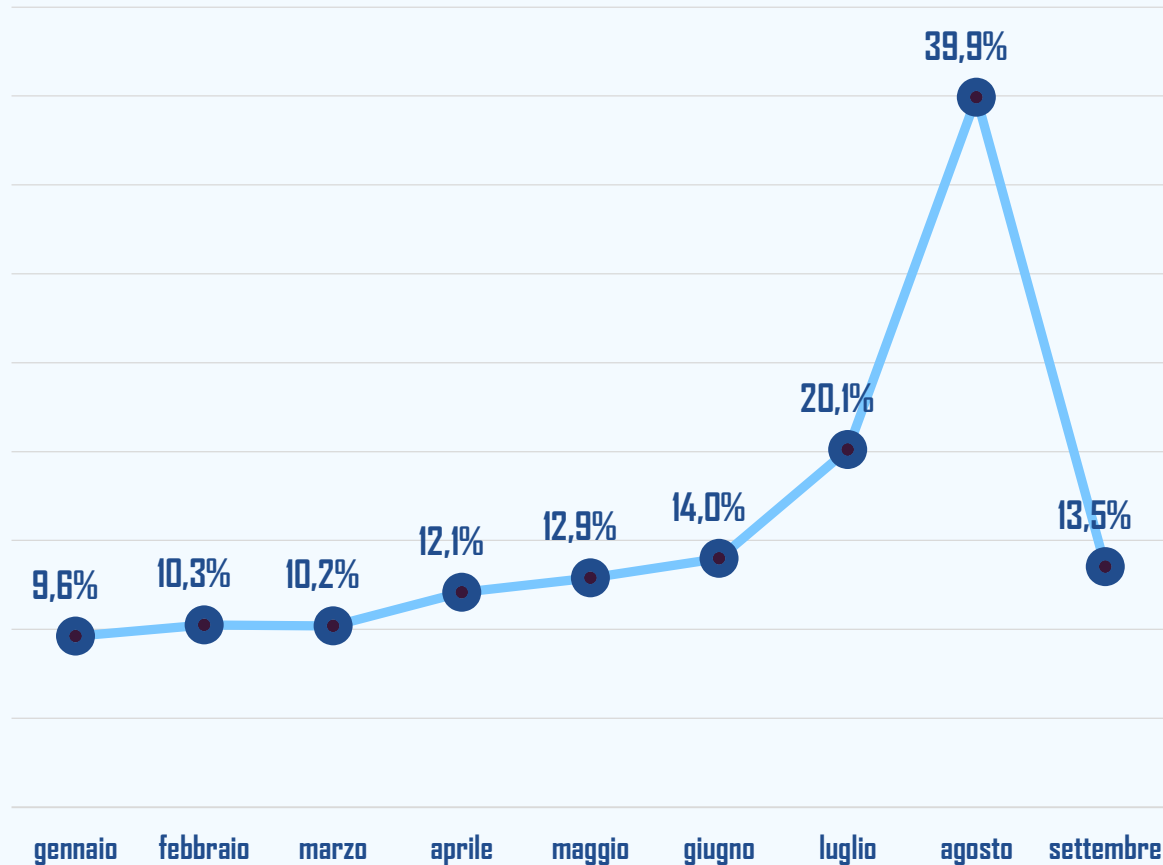


In **Calabria** si concentra il **2%** degli alloggi Airbnb disponibili in Italia, per un totale di **oltre 16 mila**, incrementati del **21,2%** rispetto al mese di agosto 2022.

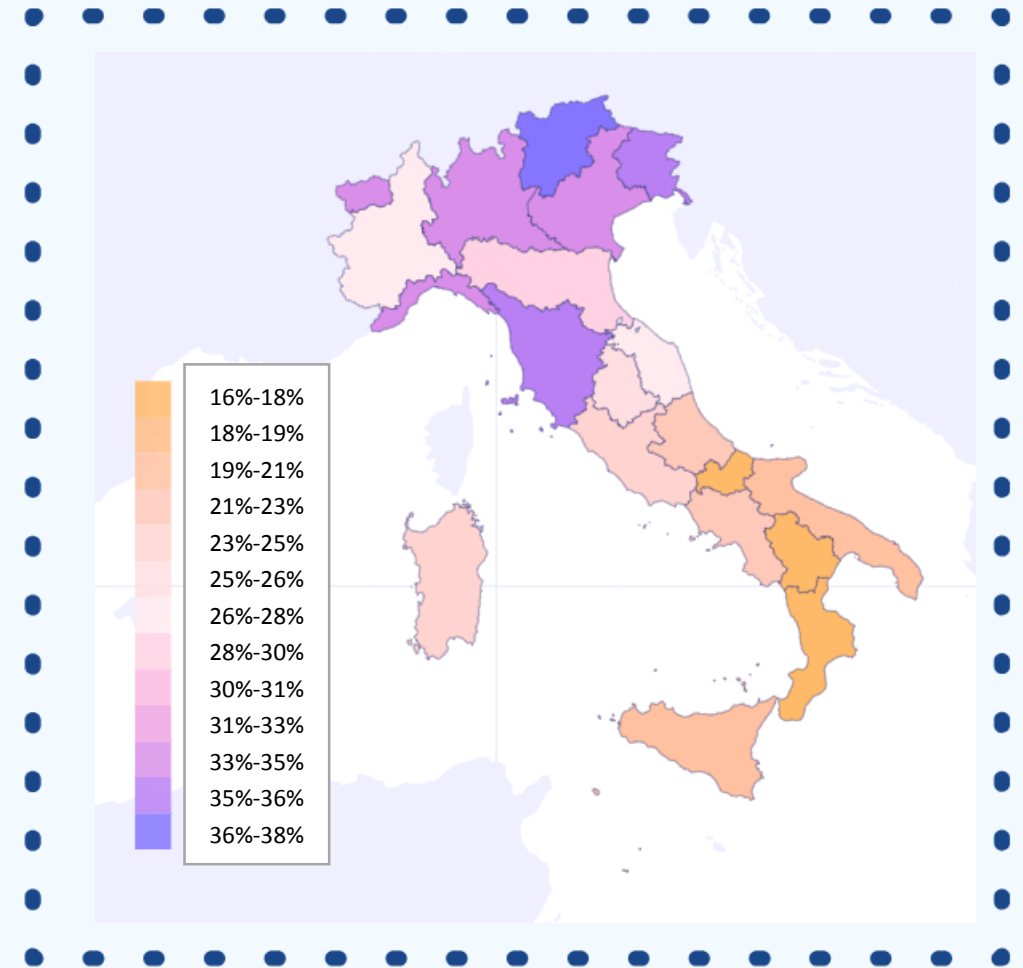
La provincia con il maggior numero di alloggi è **Cosenza**, seguita da **Vibo Valentia** e **Reggio Calabria**.



TASSO MEDIO DI OCCUPAZIONE ALLOGGI SU AIRBNB



TASSO MEDIO DI OCCUPAZIONE ALLOGGI AIRBNB 2023
in Calabria



In Italia, da gennaio a settembre 2023, il tasso medio di occupazione alloggi Airbnb è del **27,7%**.

PRENOTAZIONI DI ALLOGGI SU AIRBNB

quasi
15 mln

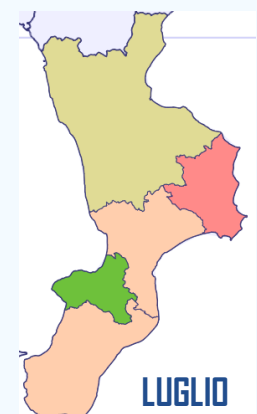
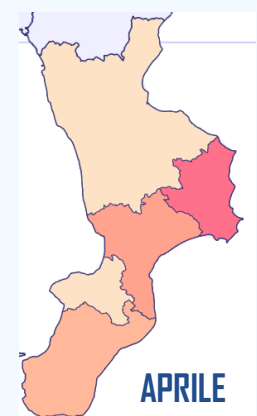
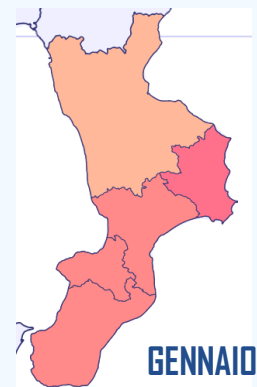
PRENOTAZIONI DI ALLOGGI AIRBNB IN
ITALIA
gennaio - settembre 2023

oltre
161 mila

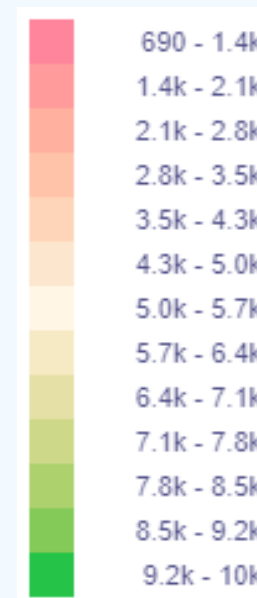
PRENOTAZIONI DI ALLOGGI AIRBNB IN
CALABRIA
gennaio - settembre 2023

+28,5%

PRENOTAZIONI AIRBNB IN CALABRIA
RISPETTO AL 2022
gennaio - settembre 2023



Prenotazioni alloggi Airbnb
2023 per mese in **Calabria**



QUANTO VALE IN ITALIA IL MERCATO ALTERNATIVO DI OFFERTA TURISTICA AIRBNB?

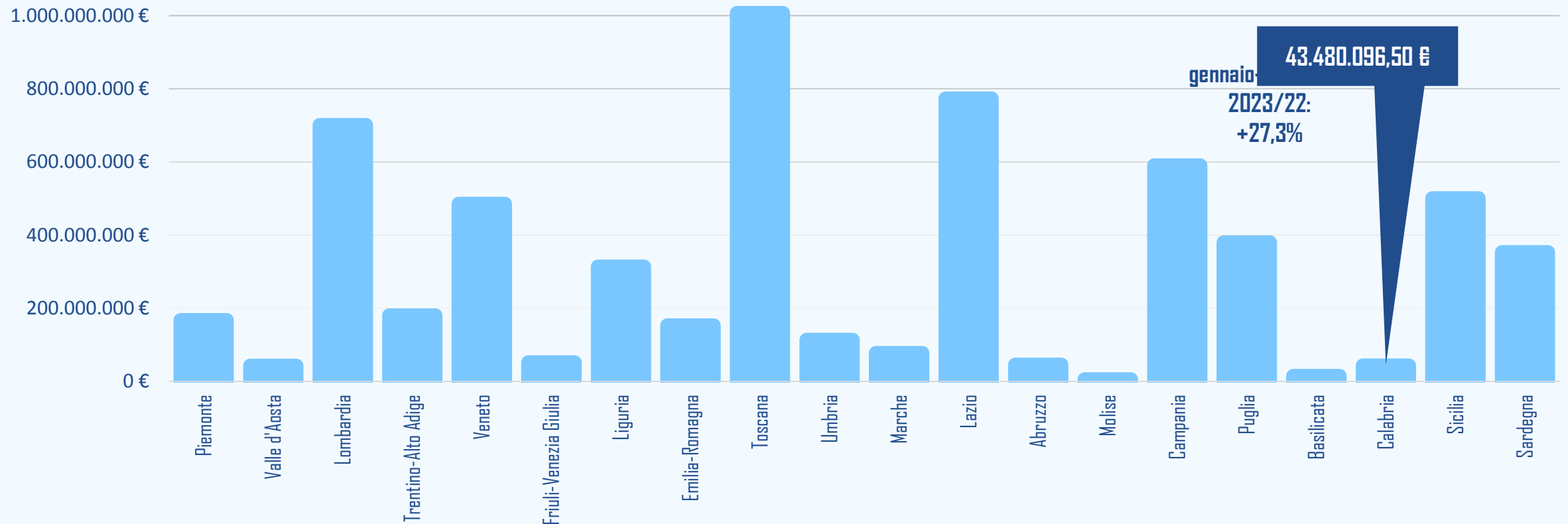
gennaio-settembre 2023

Oltre 6 miliardi di euro

+54%

IN ITALIA RISPETTO ALLO
STESSO PERIODO DEL 2022

Entrate in euro negli alloggi Airbnb



I NUOVI STRUMENTI ISNART DI LETTURA DEL FENOMENO TURISTICO



Analisi delle transazioni finanziarie

ANALIZZA BIG DATA DERIVANTI DALLE TRANSAZIONI ECONOMICHE FINO AL CODICE POSTALE

L'analisi delle transazioni finanziarie effettuata tramite il circuito Mastercard, valuta l'indotto economico generato su una determinata area geografica (intera provincia, singoli comuni, destinazione) o in occasione di eventi tematici.

Rilevando informazioni suddivise per italiani e stranieri relative al numero di transazioni effettuate tramite POS, allo speso medio per le principali categorie merceologiche in un confronto temporale con periodi precedenti (es. volume di spesa nella settimana precedente e successiva l'evento ecc.)



Analisi di Location Intelligence

ANALIZZA BIG DATA SECONDO CRITERI SPAZIALI E CRONOLOGICI, STRATIFICANDO LE INFORMAZIONI SU MAPPA

La location intelligence restituisce una profilazione anagrafica dei turisti (sesso, fascia d'età e provenienza) e una profilazione comportamentale (cosa cercano online quando si trovano nella destinazione). L'analisi permette di capire che tipologia di turisti frequenta una determinata area e cosa attira maggiormente la loro attenzione.



IS.NA.R.T. SCPA

www.isnart.it



INDIRIZZO

Via Lucullo, 8 - Roma