



PROGRAMMA TRIENNALE DI INTERVENTI PER L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA 2024 - 2026

PIANO
AZIONE
COESIONE



Repubblica Italiana



Regione Calabria

SOMMARIO

Capitolo 1.	Il quadro di riferimento.....	2
1.1.	Premessa	2
1.2.	La legge regionale n. 21/2019: ruolo e compiti della Fondazione Calabria Film Commission	2
1.3.	Le modifiche alla legge regionale 1/2006	4
1.4.	Funzioni e attività.....	4
1.5.	Il “programma triennale di interventi per l’attività cinematografica e audiovisiva” 2019/2021	6
Capitolo 2.	Breve storia e prima analisi dell’impatto economico	7
2.1.	La storia della Fondazione.....	7
2.2.	L’impatto economico ed occupazionale – 2017/2022.....	9
2.2.1.	Contributi 2017-2020: analisi di risultati e impatti (dati al mese di luglio 2023)	11
2.2.2.	L’incoming di produzioni nazionali ed internazionali	12
2.2.3.	La promozione delle maestranze.....	15
2.2.4.	La spesa generata sul territorio regionale	17
2.2.5.	L’impatto economico e occupazionale	18
Capitolo 3.	La comunicazione e la promozione.....	21
3.1.	La partecipazione a festival, fiere ed eventi di settore.....	21
3.2.	La promozione dell’audiovisivo	22
Capitolo 4.	Studios Lamezia Terme	24
Capitolo 5.	La formazione.....	25
Capitolo 6.	Le linee di intervento del piano triennale delle attività 2024/2026.....	26
6.1.	Premessa e metodologia.....	26
6.2.	Le linee d’intervento - Descrizione	27
Capitolo 7.	Forme di raccordo con altri piani e programmi regionali.....	37
Capitolo 8.	Beneficiari	38
Capitolo 9.	Procedure e criteri per la concessione, erogazione e revoca dei contributi	39
Capitolo 10.	Procedure e modalità di attuazione degli interventi	39

Capitolo 1. IL QUADRO DI RIFERIMENTO

1.1. PREMESSA

La Fondazione Calabria Film Commission è stata istituita con **Legge Regionale n.1 dell'11 gennaio 2006**, art. 3, poi modificato e integrato dalle disposizioni dell'art. 6 comma 1 lett. a) e b) della **Legge Regionale n. 1 del 1° marzo 2022** con la quale sono stati ampliati i compiti della Fondazione Calabria Film Commission comprendendo anche quello della promozione turistica del territorio.

In data 21 giugno 2019 veniva approvata la **Legge Regionale nr. 21 recante "Interventi regionali per il sistema del cinema e dell'audiovisivo in Calabria"**. Ai sensi dell'art. 7, il soggetto attuatore veniva individuato nella Fondazione Calabria Film Commission.

L'elaborazione e redazione del Piano Triennale delle Attività 2024-2026 è stata effettuata secondo le disposizioni dell'art. 6 della Legge Regionale 21/2019, tenendo conto, nella definizione delle priorità tra le diverse tipologie di intervento, dell'ampliamento dei compiti e degli obiettivi della Fondazione a seguito delle modifiche intervenute ai sensi della Legge Regionale 1/2022, riunendo e correlando, in un quadro organico e coerente, le attività volte allo sviluppo del settore cinematografico ed audiovisivo con quelle inerenti la promozione turistica del territorio.

1.2. LA LEGGE REGIONALE N. 21/2019: RUOLO E COMPITI DELLA FONDAZIONE CALABRIA FILM COMMISSION

La Fondazione Calabria Film Commission, ai sensi del comma 2 dell'art. 7, "fornisce supporto e assistenza alle produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali e internazionali e alle amministrazioni competenti nel settore del cinema e dell'audiovisivo, nel territorio della Regione Calabria, e provvede altresì, quale organismo attuatore, alla gestione e realizzazione in forma coordinata degli interventi regionali in materia di cinema e audiovisivo previsti dalla presente legge".

Il comma 3 dell'art. 7 definisce i compiti della Fondazione, di seguito elencati:

- a) promuovere e sostenere lo sviluppo di un distretto dell'industria cinematografica e audiovisiva locale e ogni azione volta ad accrescere la visibilità e l'attrattività della Regione sui mercati nazionali e internazionali, quale location di riprese;
- b) promuovere e sostenere ogni azione volta a incrementare l'impatto economico e occupazionale della produzione audiovisiva a livello locale, con strategie mirate ad accrescere la competitività dell'offerta territoriale di beni e servizi per il settore;
- c) fornire assistenza alle società di produzione che intendono realizzare in Calabria produzioni audiovisive, con particolare riguardo, in collaborazione con gli enti

locali e tutti gli altri soggetti pubblici e privati coinvolti, agli aspetti logistici e amministrativi;

- d) promuovere la conoscenza della realtà professionale e imprenditoriale del settore audiovisivo locale implementando, in accordo con le imprese e le istituzioni locali, le associazioni di categoria e gli altri soggetti pubblici e privati coinvolti, iniziative di internazionalizzazione presso i mercati di settore, messa in rete di dati e incontro tra domanda e offerta;
- e) elaborare e realizzare, di concerto con le amministrazioni e gli enti preposti alla promozione turistica, iniziative coordinate volte a promuovere le location regionali;
- f) promuovere la creazione e l'aggiornamento di un elenco regionale di professionisti e imprese del settore cinematografico e audiovisivo;
- g) promuovere e sostenere ogni iniziativa volta a favorire lo sviluppo del comparto professionale locale in tutte le articolazioni della sua filiera e assicurare la promozione dell'immagine della Calabria e del suo patrimonio ambientale, storico, artistico e culturale;
- h) sostenere e promuovere le attività in materia di tutela e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo;
- i) promuovere, sostenere e favorire progetti e iniziative che consentano l'attivazione di risorse, a livello regionale o interregionale, statale, dell'Unione europea o di partnership tra soggetti pubblici e soggetti privati.

Ai sensi del comma 4, la Fondazione Calabria Film Commission:

- a) monitora e raccoglie dati e informazioni sul mercato audiovisivo locale, al fine di valutare l'impatto delle politiche e iniziative attuate o da attuarsi ai sensi della presente legge;
- b) attua e gestisce gli interventi previsti dall'articolo 8 a sostegno dello sviluppo e della produzione di opere cinematografiche, audiovisive e multimediali;
- c) attua e gestisce gli interventi previsti dall'articolo 9 a sostegno dell'esercizio cinematografico;
- d) attua e gestisce gli interventi previsti dall'articolo 10 in materia di promozione della cultura cinematografica e audiovisiva;
- e) attua e gestisce gli interventi previsti dall'articolo 11 in materia di formazione e specializzazione professionale degli autori, dei professionisti e delle imprese locali del settore;
- f) attua e gestisce gli interventi previsti dall'articolo 12 in materia di tutela e valorizzazione del patrimonio cinematografico e audiovisivo;

- g) attua e gestisce gli eventuali ulteriori interventi previsti nel Programma di cui all'articolo 6.

1.3. LE MODIFICHE ALLA LEGGE REGIONALE 1/2006

In seguito alle modifiche apportate dalla Legge Regionale 1/2022 e al conseguente ampliamento di compiti afferenti alla promozione turistica del territorio regionale la Fondazione ha attuato molteplici azioni di comunicazione, marketing e promozione del territorio regionale, supportando in qualità di soggetto attuatore, anche i Dipartimenti regionali nelle loro attività e con i quali si è proceduto a stipulare delle specifiche convenzioni. In tale direzione si inseriscono le attività di promozione **del brand “Calabria Straordinaria”** e del progetto **“Marcatori Identitari Distintivi della Calabria”** in corso con il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, che sono andate a ridefinire, ampliandolo, il perimetro disegnato dagli interventi previsti dalla Legge Regionale 21/2019. La Fondazione, inoltre, ha collaborato con il Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari Opportunità nell'ambito del progetto “50° Anniversario dei Bronzi di Riace” curando i progetti legati all'audiovisivo e all'animazione territoriale; con il Dipartimento Agricoltura e Risorse Agroalimentari in occasione della manifestazione nazionale “Vinitaly”; con il Dipartimento Programmazione Unitaria per le attività di comunicazione inerenti l'Accordo di Coesione 2021/2027; ancora con il Dipartimento Istruzione, Formazione e Pari Opportunità per la realizzazione degli interventi “Creatività Talentuosa” e “Ostelli Accoglienti”.

1.4. FUNZIONI E ATTIVITÀ

In linea con la vision, la mission e le finalità della Fondazione, le **funzioni** della Calabria Film Commission sono principalmente **quattro**, articolate come di seguito e che verranno sviluppate nei paragrafi successivi.

1

Attrazione di produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed internazionali sul territorio regionale

A questo scopo, la Fondazione concede contributi economici sotto forma di contributo in conto capitale, e sulla base di una procedura pubblica valutativa a graduatoria. Le domande di contributo possono riguardare la realizzazione di **lungometraggi, serie televisive, fiction, documentari, cortometraggi, videoclip, festival e rassegne**, sulla base di quanto disposto da ogni singolo avviso pubblico. Inoltre, la Fondazione si occupa di sviluppare partnership pubblico/private territoriali in relazione a singoli progetti; di svolgere un ruolo di intermediazione con Enti locali e soggetti pubblici e privati per il rilascio di autorizzazioni, concessioni e permessi, oltre al sostegno all'attività di ricerca storica e documentale.

2

Consolidamento e sviluppo del comparto professionale

La Fondazione utilizza, per raggiungere tali obiettivi, una serie di strumenti ed iniziative, tra cui l'organizzazione e gestione di **corsi di formazione e la gestione della sezione "Production Guide"** del sito web istituzionale, dedicata ad attrici, attori, maestranze locali, società di produzione e società di servizi con residenza e/o sede legale nel territorio regionale.

3

Stimolo delle ricadute economiche ed occupazionali sul territorio

A tal fine, i beneficiari dei diversi Avvisi Pubblici **devono sostenere una spesa sul territorio** della regione Calabria che attualmente arriva **nella sua misura massima al 130% dell'aiuto concesso**. L'impiego di maestranze e artisti residenti in Calabria, coerentemente con le politiche di sostegno e consolidamento adottate dalla Fondazione in relazione al comparto audiovisivo regionale, costituisce inoltre carattere di premialità nei punteggi attribuiti ai partecipanti agli Avvisi Pubblici. Oltre a questi strumenti, le attività della Fondazione consentono di incentivare nuovi flussi di turismo in relazione al cineturismo, e contribuiscono a creare, attraverso la concessione di contributi, un sistema di festival e rassegne di settore a livello regionale.

4

Promozione dell'immagine della Regione

La Fondazione pone una particolare attenzione alla valorizzazione del paesaggio, dell'identità regionale e ad una narrazione contemporanea della regione quali elementi principali dei prodotti cinematografici e audiovisivi, nell'attribuzione dei punteggi per i partecipanti ai diversi Avvisi Pubblici. L'azione di consolidamento del settore industriale audiovisivo si coniuga, infatti, a quella di promuovere una nuova immagine della regione, mission che si completa attraverso le diverse azioni di cui si compone il progetto **"Calabria Straordinaria"**.

1.5. IL "PROGRAMMA TRIENNALE DI INTERVENTI PER L'ATTIVITÀ CINEMATOGRAFICA E AUDIOVISIVA" 2019/2021

Le attività che costituiscono il "core" dell'assetto previsto dalla legge regionale 21/2019, ovvero l'incoming delle produzioni nazionali ed internazionali previsto dall'art. 8, hanno strutturalmente una durata pluriennale che varia dai 18 ai 24 mesi, cui vengono sommati ulteriori 3 mesi concessi per la chiusura formale dei circuiti finanziari e la presentazione delle rendicontazioni. Tale caratteristica ha determinato un quadro molto difficile da gestire in seguito all'avvento della pandemia nel 2020 per tutti i beneficiari delle tre finestre dell'Avviso Pubblico annualità 2019. A risentire del fenomeno pandemico è stato in ogni caso tutto l'impianto del programma triennale 2019/2021 con alcune azioni che sono state sospese ed altre che non è stato possibile poter attivare. Il programma triennale 2019/2021, approvato con DGR n. 398 del 28 agosto 2019 è stato di conseguenza in parte rimodulato con l'adozione della DGR n. 196 del 24 maggio 2021. Nel frattempo, la Fondazione ha redatto il Piano Annuale delle Attività sia per l'annualità

2022 che 2023 sono stati regolarmente approvati, ai sensi dello Statuto vigente, dall'Assemblea del Socio rispettivamente del 26/04/2022, contestualmente alla modifica dello statuto, e del 21/12/2022.

Capitolo 2. BREVE STORIA E PRIMA ANALISI DELL'IMPATTO ECONOMICO

2.1. LA STORIA DELLA FONDAZIONE

La Calabria Film Commission è una fondazione senza scopo di lucro, nata nel 2006 nell'ambito della Legge Regionale n.1/2006, al fine di supportare e promuovere lo sviluppo del settore cinematografico e audiovisivo sul territorio, Il cui Socio Unico e fondatore è la Regione Calabria.

Fin dalla sua costituzione, la Calabria Film Commission si è dedicata alla promozione del territorio regionale, alla mappatura e valorizzazione delle location idonee ad ospitare i set cinematografici e allo sviluppo del comparto industriale dell'audiovisivo locale.

Dopo i primi anni di attività impegnati nella realizzazione del "**Calabria Film Festival**", manifestazione sperimentale dedicata al tema dell'ambiente e del paesaggio, la fondazione vive una fase di rallentamento ed è nel 2016 che riprende il suo cammino con un nuovo statuto e un management rinnovato. Proprio in quell'anno viene stipulato il **protocollo di intesa tra Regione Basilicata e Regione Calabria**, volto a istaurare forme di collaborazione tra le due Film Commission al fine di implementare l'attrattività dei due territori con particolare riferimento all'incoming di nuove produzioni. Negli anni successivi, **2017 e 2018**, vengono invece pubblicati i primi **Avvisi pubblici**, ed il territorio regionale accoglie nuove produzioni, insignite con riconoscimenti a livello nazionale ed internazionale.

Nel **2019** la Fondazione Calabria Film Commission diventa il soggetto attuatore di tutte le misure previste dalla nuova Legge Regionale n.21/2019 "*Interventi regionali per il sistema del cinema e dell'audiovisivo calabrese*" che dota l'intero comparto cinematografico di **un sistema di norme che disciplinano il settore in un disegno unitario organico e coerente**. La legge regola l'incoming di produzioni nazionali ed internazionali, i festival e le rassegne di settore, il sostegno alle sale cinematografiche, la formazione e la digitalizzazione del patrimonio cinematografico regionale.

Nello stesso anno viene varato il "**Programma triennale di interventi per l'attività cinematografica**" con la dotazione complessiva di € 11.430.000,00. Contestualmente, la Fondazione pubblica un Avviso per l'incoming di produzioni nazionali ed internazionali, composto da tre finestre temporali, finanziando diversi **lungometraggi, documentari e cortometraggi**, a cui fanno seguito, dopo il rallentamento causato dalla pandemia da Covid-19, la pubblicazione **nel 2020 e nel 2021** di altri tre Avvisi pubblici rivolti all'incoming.

Nello stesso anno, la Giunta Regionale approva la DGR 108/2021 per la realizzazione del progetto **Studios di Lamezia Terme** identificando nella Fondazione Calabria Film

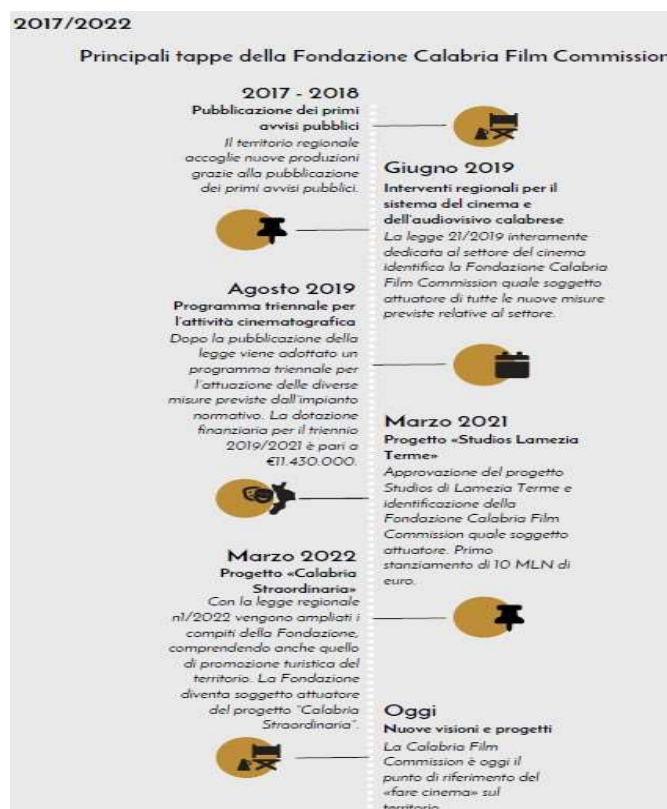
Commission il soggetto attuatore.

Il progetto, in fase di realizzazione, prevede la costruzione di una “**cittadella del cinema**” e rappresenta un notevole asse strategico in quanto doterà il territorio regionale di una infrastruttura unica per il mezzogiorno.

L’anno successivo, con la Legge Regionale n.1/2022, la Fondazione vede ampliate le sue finalità, comprendendo anche quelle relative al **supporto e alla promozione del sistema turistico del territorio**.

Grazie a questa rinnovata funzione, la Fondazione amplia e diversifica le sue collaborazioni con i Dipartimenti regionali e, allo stesso tempo, incrementa le sue attività di promozione della filiera cinematografica, con la pubblicazione, nel **2022**, dell’**Avviso Pubblico** con la dotazione finanziaria più alta dalla sua costituzione. Tale Avviso ha messo a disposizione un fondo complessivo di **7.318.725 euro** e finanzia diverse **produzioni cinematografiche ed audiovisive**.

Nel 2023 il nuovo Avviso Pubblico, con dotazione di € 5.000.000,00 ha registrato ben 102 domande di partecipazione, testimoniando la ormai affermata **attrattività a livello internazionale e nazionale** del territorio calabrese.



Tra gli scopi originari della Fondazione vi è quello della **promozione del territorio regionale**, tramite la sua **valorizzazione** quale location per **produzioni cinematografiche**

e audiovisive nazionali ed internazionali. Negli anni, con l'affidamento del ruolo di soggetto attuatore di tutte le misure che riguardano il settore dell'audiovisivo e della cinematografia regionale, ma anche di promotore del **sistema turistico**, si sono ampliati gli ambiti di competenza e il perimetro di azione. Tra questi, il consolidamento e lo sviluppo del **comparto professionale locale**, il **sostegno** a festival e rassegne, la tutela delle sale, la **valorizzazione** del patrimonio cinematografico regionale, fino alla realizzazione di **azioni di marketing territoriale**.

Al fine di perseguire tali obiettivi la Fondazione realizza un'intensa **attività di comunicazione** che si concretizza con l'organizzazione di eventi, la partecipazione a festival, fiere, mercati e meeting di settore a carattere nazionale ed internazionale.

2.2. L'IMPATTO ECONOMICO ED OCCUPAZIONALE – 2017/2022

Con la finalità di orientare correttamente le azioni in corso e meglio pianificare quelle future la Fondazione Calabria Film Commission ha avviato una collaborazione con la Società PTSCLAS, già impegnata nell'analisi degli effetti economici della legge nazionale 220 del 2016, cosiddetta "legge cinema", per valutare le ricadute economiche ed occupazionali originate dalle attività della Fondazione relative all'attuazione delle linee di intervento della Legge Regionale 21/2019. **Le analisi di seguito riportate sono state realizzate sulla base dei dati in possesso della Fondazione alla data del 30 luglio 2023, di conseguenza si è lavorato sul periodo temporale 2017-2022, su dati definitivi di progetti chiusi e rendicontati.**

Negli anni dal 2017 al 2022, seppur in modo non uniforme a causa dell'avvento della pandemia nel 2020 e dei diversi cambi di gestione, la Calabria Film Commission ha visto aumentare le risorse disponibili e, di conseguenza, il numero di avvisi gestiti per la concessione di **contributi**, il volume delle domande pervenute, le risorse assegnate e i progetti sostenuti.

In particolare, a fronte di un totale complessivo pari a **€ 17.434.625 di risorse stanziare**, sono pervenute **388 domande di contributo in risposta agli avvisi pubblicati**, con un aumento delle stesse di **+ 173%** nel triennio 2020-2022 rispetto al 2017-2019. Le risorse ad oggi assegnate sono **€ 15.164.446** per un totale di **140 progetti** sostenuti.

Nello specifico, per quanto riguarda la **tipologia dei contributi erogati**, si è assistito ad un ampliamento con l'introduzione, nel 2022, dell'avviso dedicato a **Festival e Rassegne** che ha assegnato nella sua prima edizione un totale di **€ 499.160 di contributi**.

In breve

2017
/2022



€17.434.625

(+ 247%*) **RISORSE STANZIATE**

*nel triennio 2020-22 rispetto al 2017-19

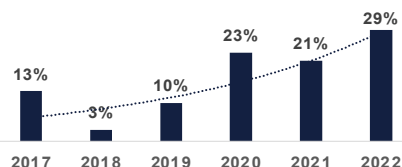
Tipologia di progetti sostenuti



388 (+ 173%*)

DOMANDE PERVENUTE

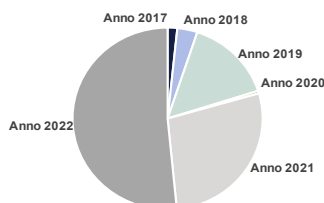
*nel triennio 2020-22 rispetto al 2017-19



€15.164.446

(+ 298%*) **RISORSE ASSEGNATE**

*nel triennio 2020-22 rispetto al 2017-19



140 (+238%*)

PROGETTI SOSTENUTI

*nel triennio 2020-22 rispetto al 2017-19

Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

Sono in totale **124** i **sogetti beneficiari** delle misure previste dalla legge regionale n.21/2019 tra il 2017 e il 2022, di cui undici, beneficiari su più avvisi. Per quanto attiene la loro **natura giuridica**, si rileva la capacità dei contributi di supportare soggetti diversi, con una prevalenza di **società a responsabilità limitata S.R.L. – che costituiscono il 67% del totale dei soggetti beneficiari** negli anni di riferimento, a cui seguono le **associazioni culturali (23%)**.

Nel corso degli anni, i soggetti beneficiari in coerenza con l'incremento delle risorse sono aumentati, in particolare nel triennio 2020-2022 si è rilevato un **incremento del 228%** rispetto al triennio precedente. I numeri relativi al 2020 hanno subito una flessione a causa della pandemia da Covid 19, con il 5% di soggetti beneficiari, per poi riprendere dall'anno successivo.

Nello specifico, guardando alla natura giuridica del soggetto finanziato – le misure di sostegno hanno avuto nel loro complesso un effetto incentivante soprattutto per le **Società a Responsabilità Limitata S.R.L.** per le quali l'aumento risulta pari al + 137% nel biennio 2021-22 rispetto agli anni precedenti.

La **provenienza** dei **sogetti beneficiari** evidenzia, inoltre, la capacità di attrarre operatori dell'intero territorio nazionale la maggior parte dei quali provenienti dal **Lazio (46%)** e dalla **Calabria (33%)**.

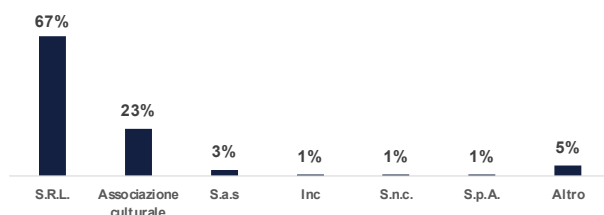
Soggetti beneficiari

2017
/2022

124 BENEFICIARI



Natura giuridica



Nuovi soggetti beneficiari

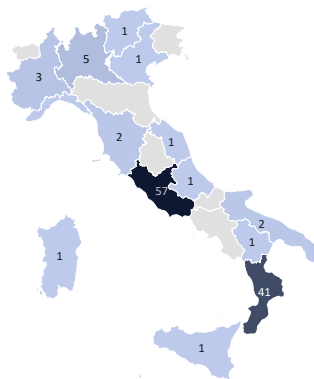
+ 238%* nel triennio 2020-22 rispetto al 2017-19



Provenienza

Le prime cinque regioni

PROVENIENZA	SOGGETTI BENEFICIARI
LAZIO	46%
CALABRIA	33%
CAMPANIA	4%
LOMBARDIA	4%
PIEMONTE	2%



Con tecnologia Bing
© GeoNames, Microsoft, TomTom

Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

2.2.1. CONTRIBUTI 2017-2020: ANALISI DI RISULTATI E IMPATTI (DATI AL MESE DI LUGLIO 2023)

Analizzando i dati dei progetti conclusi è stato possibile realizzare una prima valutazione ex-post dei risultati e degli impatti delle iniziative sostenute dalla Fondazione tra il 2017-2020. I dati a seguire, quindi, consentono di avere una prima panoramica del valore generato dalla Film Commission nel territorio di riferimento attraverso i progetti finanziati negli anni osservati.

Complessivamente, pur premettendo che i risultati raggiunti hanno risentito dell'avvento della pandemia nel 2020, è possibile affermare che le attività messe in campo dalla Fondazione abbiano contribuito al perseguimento degli scopi statutari. Tra il 2017 e il 2020, infatti, aumenta la capacità della Fondazione di attrarre produzioni cinematografiche e audiovisive nazionali ed internazionali sul territorio regionale; crescono i contributi assegnati, consentendo ad un numero sempre più cospicuo di soggetti di beneficiare di finanziamenti per la realizzazione di nuove produzioni, in particolare film e cortometraggi (70%), e si amplia la platea di soggetti che beneficiano delle misure di sostegno promosse, tra cui spiccano le Srl e le Associazioni Culturali, provenienti per il 20% dalla Regione Calabria.

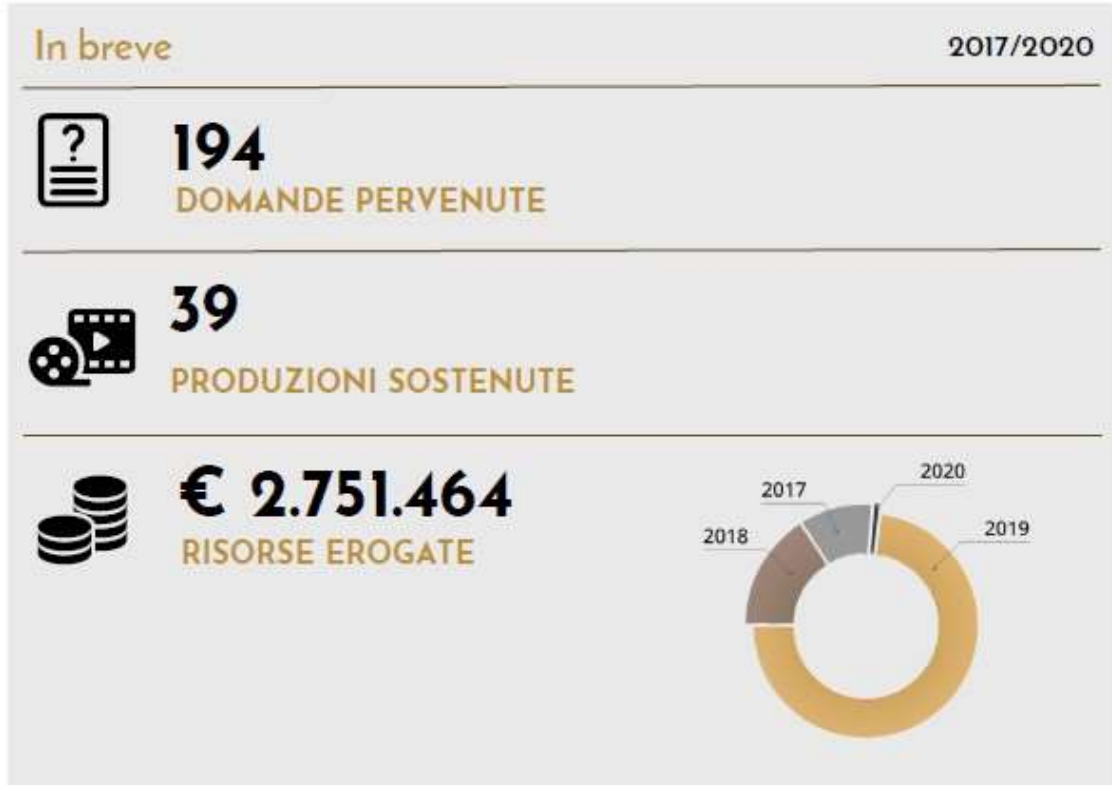
In termini di **valorizzazione del territorio regionale**, inoltre, risulta interessante la capacità dei contributi erogati dalla Fondazione di **promuovere l'utilizzo di location calabresi** – che riguardano più della metà (il 57%) delle giornate di lavorazione svolte complessivamente dalle produzioni finanziate – e il **coinvolgimento di maestranze locali**– che costituiscono circa la metà (47%) delle professionalità coinvolte.


Positiva, infine, è stata la capacità dei finanziamenti assegnati dalla Fondazione di **generare benefici e ricadute economiche ed occupazionali sul territorio**. I contributi erogati dalla Fondazione tra il 2017 e il 2020 (2.751.464 €), infatti, hanno attivato, sul territorio calabrese, una **spesa** totale netta pari a **€ 5.369.611**, producendo effetti significativi anche in settori diversi da quello culturale e creativo. Spicca tra questi, il settore connesso ai servizi di alloggio e ristorazione al quale sono stati destinati quasi il 40% delle risorse spese in regione dalle produzioni finanziate.

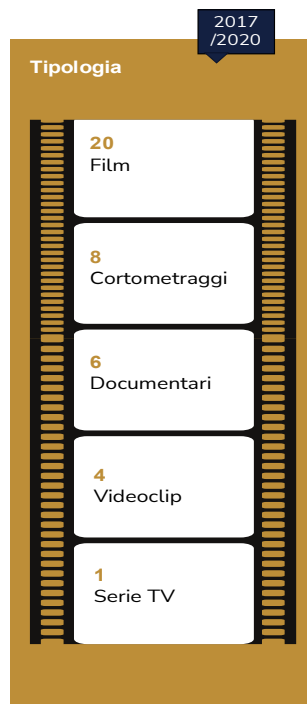
Tale spesa, a sua volta, ha generato un **effetto moltiplicatore** sul resto dell'economia nazionale di **2,53** in termini di **produzione**, di **2,40** in termini di **valore aggiunto** e di **2,23** in termini di **occupazione**. In altre parole, per ogni 10 € spesi dalle produzioni finanziate si sono attivati, sul resto dell'economia, 25,3 € in termini di produzione, 24 € in termini di valore aggiunto e 22,3 FTE in termini di occupazione.

2.2.2. L'INCOMING DI PRODUZIONI NAZIONALI ED INTERNAZIONALI

Come anticipato, le risorse assegnate nel corso degli anni sono aumentate, seppur in modo non omogeneo determinando un incremento delle domande ricevute. Tra il 2017 ed il 2020, sono pervenute alla Fondazione Calabria Film Commission **194 domande delle quali 39 sono state approvate** per un totale di **€ 2.751.464 di risorse erogate**. I 39 progetti sostenuti, dalla Fondazione Calabria Film Commission, hanno consentito la realizzazione di: 20 film (il 51% del totale), 8 cortometraggi (il 21%), 6 documentari (il 15%), 4 videoclip (il 10%) e 1 serie TV (il 3%). Sono **37 i soggetti beneficiari** nell'arco di tempo individuato – il cui numero ha registrato, tra il **2019** e il **2020**, nonostante l'emergenza pandemica, **un incremento del +288%** rispetto al biennio precedente.



 **39** Produzioni accompagnate



Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

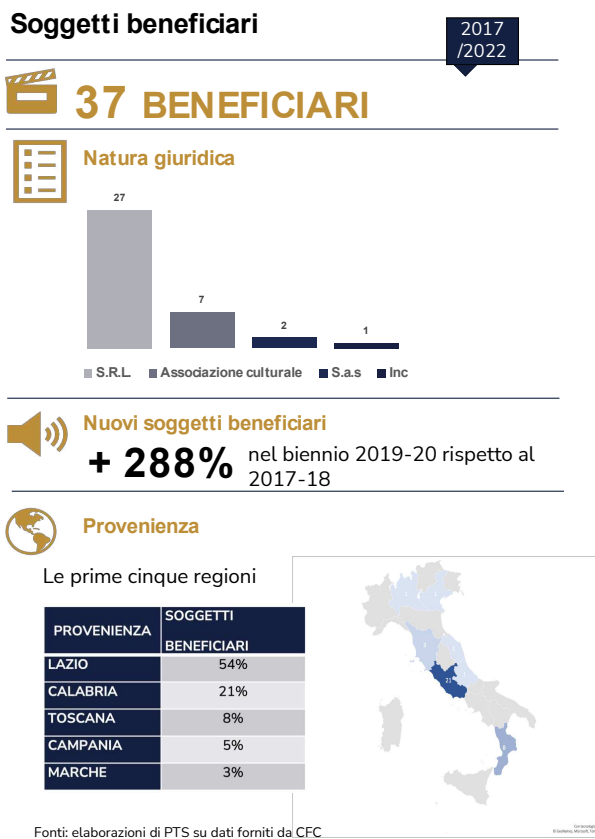
Sono in totale **37** i **sogetti beneficiari** delle misure previste dalla legge regionale n.21/2019 tra il 2017 e il 2020, di cui uno, beneficiario per tre anni (2017, 2019, 2020). Per quanto attiene la loro **natura giuridica**, si rileva la capacità dei contributi di

supportare soggetti diversi, con una prevalenza di **società a responsabilità limitata S.R.L.**, che costituiscono il **73% del totale dei soggetti beneficiari**, seguono le **associazioni culturali (19%)** e le altre tipologie.

Nel corso degli anni di riferimento i soggetti beneficiari dei finanziamenti previsti sono aumentati, in particolare nel biennio 2019-2020 si è rilevato un **incremento del 288%** rispetto al biennio precedente nonostante i dati del 2020.

Nello specifico, guardando alla natura giuridica del soggetto finanziato – le misure di sostegno hanno avuto nel loro complesso un effetto incentivante soprattutto per le **Società a Responsabilità Limitata S.R.L.** per le quali l'aumento risulta pari al **+214%** nel biennio 2019-20 rispetto a quello precedente.

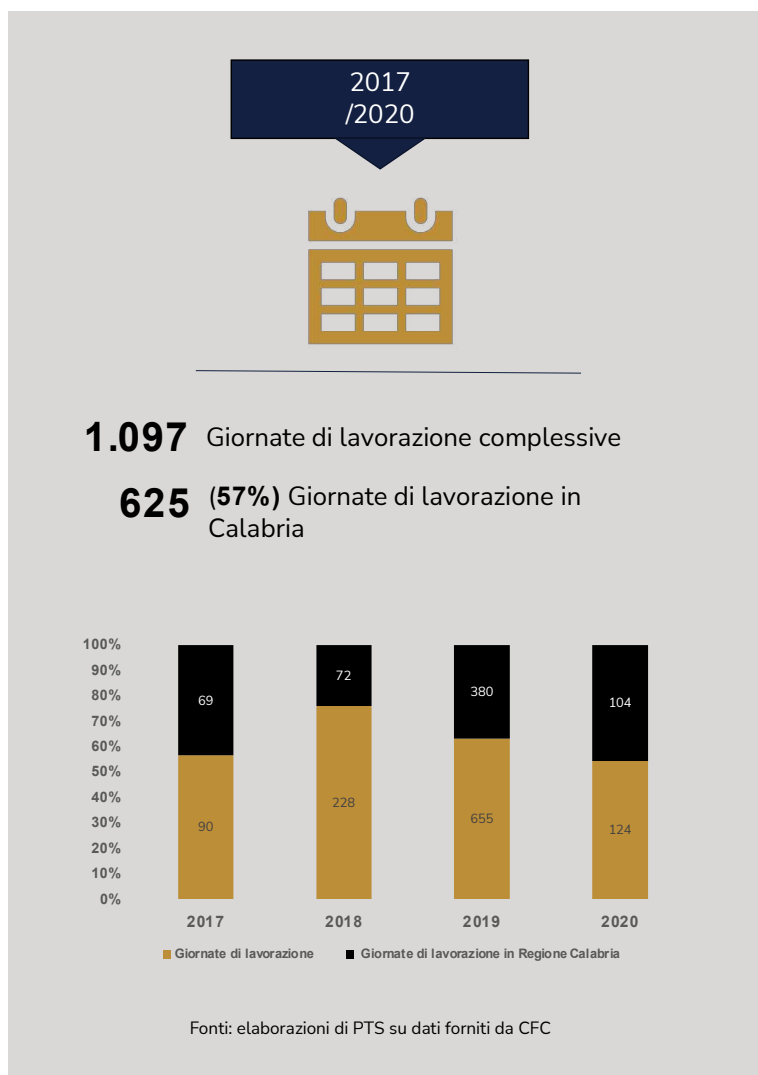
La **provenienza dei soggetti beneficiari** evidenzia la distribuzione regionale dei soggetti beneficiari in Italia e ne consente una loro mappatura. La maggior parte risultano provenienti dal **Lazio (54%)** e dalla **Calabria (21%)**.



Per quanto riguarda il dato delle giornate di lavorazione complessive, questo misura il **numero di giorni di lavorazione effettuate** dalle produzioni che accedono ai contributi della Calabria Film Commission, **con un'attenzione alle giornate di ripresa sul territorio regionale.**

Si rileva, in particolare, la capacità delle produzioni supportate di valorizzare le location, con più della metà di giornate lavorate (**il 57% sul totale**) nella **Regione Calabria**, ed una media annua di **156** giornate di lavorazione sul territorio calabrese.

Giornate di lavorazione



2.2.3. LA PROMOZIONE DELLE MAESTRANZE

Nell’ambito delle 39 produzioni finanziate dalla Fondazione Calabria Film Commission tra il 2017 e il 2020, sono **1.984 i professionisti coinvolti**, la cui **retribuzione netta per le giornate lavorate in regione è stata pari a € 1.688.245**.

Sul totale delle maestranze coinvolte, il **32%** (636) è stato impiegato nel **cast artistico**, mentre il **68%** (1.348) nel **cast tecnico**.

Rispetto al **genere**, invece, il **15% circa** è costituito da **professioniste femminili**, con una rappresentazione maggiore nel cast tecnico (53%) rispetto a quello artistico (47%).

Con riferimento alla loro **provenienza**, invece, **930** (il **47%** del totale dei professionisti) sono di **origine calabrese** e, tra questi, il 57% ha fatto parte del cast tecnico delle produzioni finanziate, mentre il 43% del cast artistico.

2017/2020

Professionisti coinvolti nelle produzioni finanziate



1.984

PROFESSIONISTI

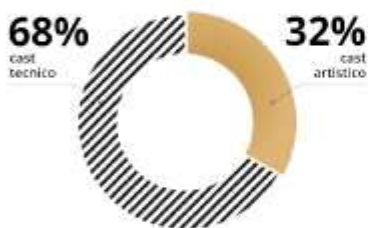


1.688.245

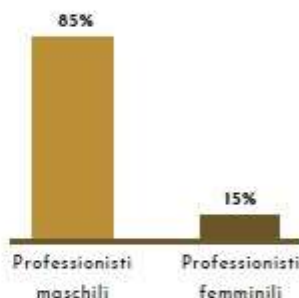
RETRIBUZIONE NETTA PER LE ORE LAVORATE IN REGIONE



Tipologia di professionisti



Genere



PROVENIENZA

930 (47% del totale)

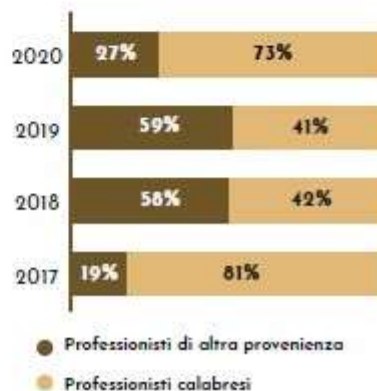
PROFESSIONISTI CALABRESI



57% Cast tecnico



43% Cast artistico



Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

2.2.4. LA SPESA GENERATA SUL TERRITORIO REGIONALE

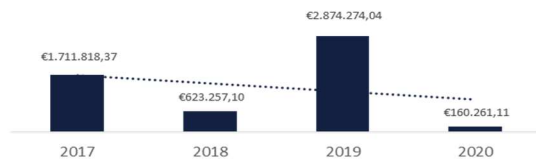
Le risorse complessivamente assegnate tra il 2017 e il 2020, dalla *Fondazione Calabria Film Commission* alle 39 produzioni finanziate hanno attivato – sul territorio calabrese – una **spesa totale netta pari a 5.369.611 €**, in aumento del +30% nel biennio 2019-2020 rispetto al 2017-18.

In altre parole i **contributi erogati** dalla Fondazione (2.751.464 €) **hanno sviluppato** – grazie al flusso di risorse generato dalle produzioni cinematografiche e audiovisive presenti sul territorio regionale – una **spesa collegata 1,95 volte superiore l'investimento iniziale**.

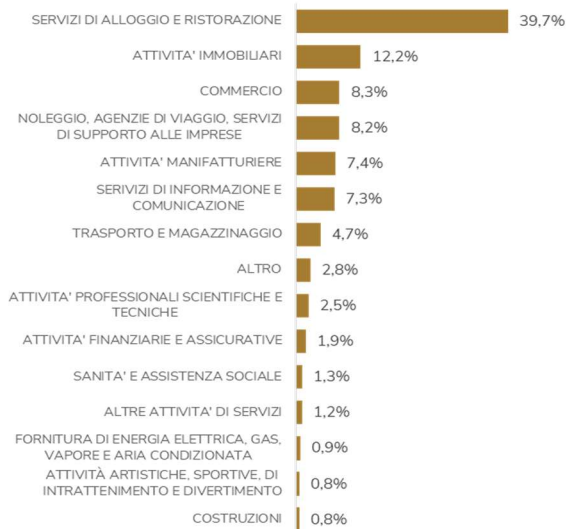
Nello specifico, tra il 2017 e il 2020, le risorse impiegate dalle produzioni cinematografiche e audiovisive finanziate hanno generato delle **ricadute sull'economia regionale, che vanno oltre il coinvolgimento diretto del solo settore culturale e creativo**.

Gli effetti maggiori, infatti, si sono registrati nel settore dei **servizi di alloggio e ristorazione** al quale – per garantire la permanenza delle *troupe* nei luoghi in cui si sono svolte le riprese – sono state destinate il **39,7% delle risorse spese** (2.129.352,93 €).

Spesa generata



Distribuzione % della spesa attivata per settore economico



Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

Seguono, tra i settori economici locali maggiormente coinvolti, quello delle **attività immobiliari** (12,2%; 654.934,73 €) e di **noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese** (8,2%; 441.198,13 €) – interessati principalmente dalle spese sostenute dalle produzioni finanziate per l’affitto di locali e/o teatri e costruzioni e per il noleggio costumi, scenografie, mezzi tecnici e di trasporto – a cui si aggiungono quelli del **commercio** (8,3%; 443.284,96 €) e delle **attività manifatturiere** (7,4%; 398.303,22 €) – coinvolti prioritariamente per la realizzazione e/o acquisto di costumi di materiale scenografico/tecnico.

2.2.5. L’IMPATTO ECONOMICO E OCCUPAZIONALE

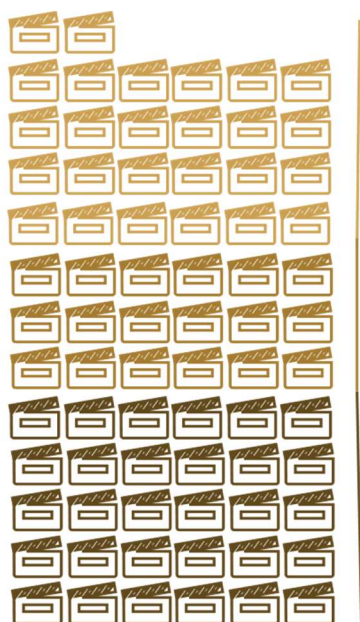
Il calcolo dell’**impatto diretto, indiretto e indotto**, è sviluppato a partire dal flusso di **spesa totale netta** generata – sul territorio regionale – dalle produzioni cinematografiche e audiovisive finanziate dalla *Fondazione Calabria Film Commission*, pari a **5.369.611 €**. In particolare, nel periodo compreso tra il 2017 e il 2020, si stima che, a fronte di una spesa netta attivata sul territorio calabrese – **impatto diretto** – di circa **5,4 MLN** di €, sia stato generato in termini di **produzione** un **impatto indiretto** di circa **4 MLN** di € e un **impatto indotto** di circa **4,2 MLN** di €.

L’**impatto complessivo** generato sul sistema economico nazionale risulta, pertanto, pari a **13.593.176,75 €** di produzione aggiuntiva.

In altre parole, i contributi erogati dalla Fondazione Calabria Film Commission per il sostegno alle produzioni cinematografiche e audiovisive hanno avuto un **effetto moltiplicatore** pari a **2,53** in termini di **produzione** sull’economia; per **ogni 10 € euro spesi è stato prodotto un effetto sul sistema economico nazionale, in termini di produzione, pari a 25,3 €**.

Coerentemente con il calo delle produzioni sostenute e delle risorse assegnate nel 2020 a seguito dell’avvento della pandemia, l’impatto generato non si è distribuito uniformemente nei vari anni presi in considerazione. Il 2019, in particolare, anno in cui sono state finanziate 24 delle 39 produzioni considerate, ha contribuito per oltre il 50% alla creazione dell’effetto complessivo.

2017/2020 **Produzione**

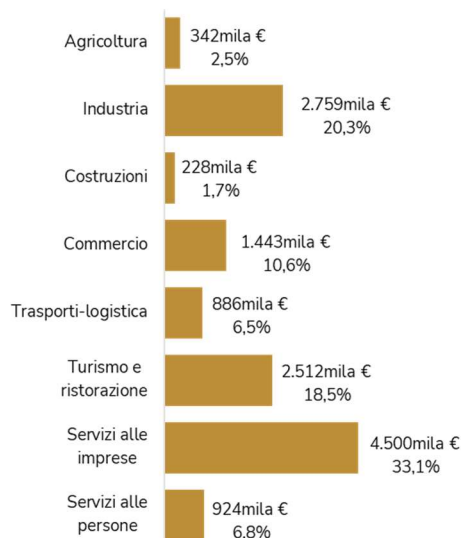
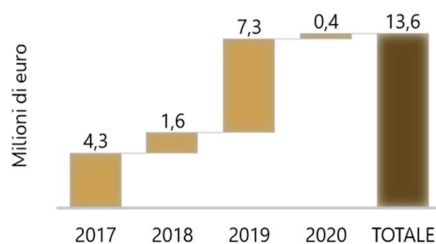


Impatto indotto
4.225.508,07 €

Impatto indiretto
3.998.057,07 €

Impatto diretto
5.369.610,61 €

13,6MLN
IMPATTO TOTALE
2,53 MOLTIPLICATORE



Analizzando, inoltre, nel dettaglio l’effetto nei diversi settori che compongono il sistema produttivo nazionale, è evidente come la produzione totale attivata abbia coinvolto l’intero tessuto economico. **Gli impatti più significativi, nello specifico, si osservano nel settore Altri servizi per le imprese (33,1%)** – che comprende una vasta gamma di attività, tra cui la Programmazione e consulenza informatica, le Attività legali, contabili e di consulenza gestionale, le attività di Pubblicità e ricerca di mercato e le Altre attività professionali, scientifiche e tecniche – **in quello dell’Industria (20,3%)** – ad esempio Industrie alimentare e delle bevande e/o attività di Fabbricazione di prodotti in metallo (esclusi i macchinari e le attrezzature) – **del Turismo, della Ristorazione (18,5%) e del Commercio (10,6%)** – in particolare il Commercio all’ingrosso e/o al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e motocicli).

Con riferimento, invece, all’impatto prodotto sul sistema economico nazionale in termini di valore aggiunto – ovvero di “ricchezza” generata – **si stima che le spese sostenute per la realizzazione delle produzioni cinematografiche e audiovisive finanziate abbiano generato un impatto diretto di circa 2,9 MLN di euro, un impatto indiretto di circa 1,8 MLN di euro e un impatto indotto di circa 2,2 MLN di euro.**

L’impatto totale generato sul sistema economico è stato, quindi, pari a 6.880.690 € con un effetto moltiplicatore pari a 2,40 in termini di valore aggiunto sul resto dell’economia.

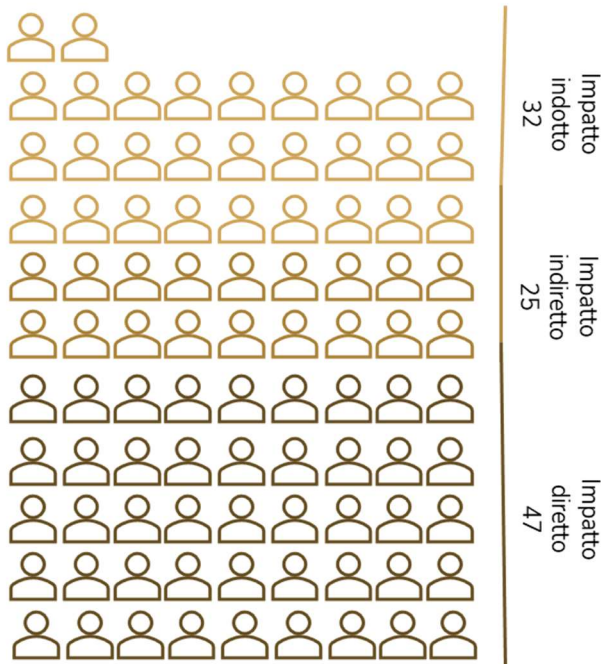


Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

Per ultimo, in termini di occupazione, le risorse investite per la realizzazione delle produzioni sostenute hanno prodotto un **impatto diretto** in termini di **occupazione** pari a **47 FTE** (*Full Time Equivalent*) ovvero unità di lavoro a tempo pieno, un **impatto indiretto** pari a **25 FTE** e un **impatto indotto** pari a **32 FTE**, per un totale di **104 FTE** attivati. Il flusso di spesa totale ha avuto un **effetto moltiplicatore** pari a **2,23** in termini di **occupazione** sull'intera economia.

2017/2020

Occupazione



104 FTE

IMPATTO TOTALE

2,23 MOLTIPLICATORE

Capitolo 3. LA COMUNICAZIONE E LA PROMOZIONE

3.1. LA PARTECIPAZIONE A FESTIVAL, FIERE ED EVENTI DI SETTORE

La Fondazione Calabria Film Commission ha investito significativamente nella partecipazione a festival ed eventi di settore che le hanno permesso di profilarsi quale risorsa di riferimento per “il fare cinema” in Calabria.

In particolare, dal 2017 la Fondazione ha partecipato, con rappresentanze istituzionali e proprie attività a più di **30 eventi** tra i più importanti del settore creando un eco mediatico finalizzato anche al valorizzare il patrimonio culturale, paesaggistico e storico della Regione.

In particolare, si menziona, negli anni, la partecipazione della Calabria Film Commission alla **Mostra internazionale d’arte cinematografica di Venezia** e alle principali rassegne cinematografiche europee, il **Festival di Cannes** e il **Festival internazionale del cinema di Berlino**. Nell’ambito di quest’ultimo, nell’anno in corso, è stata premiata, come già evidenziato, con il nuovo riconoscimento “Berlinale Series Award” la serie televisiva “**The Good Mothers**”, girata per sei settimane in Calabria. Infine, occorre ricordare la

partecipazione ai **David di Donatello** e dei **Nastri d'Argento** dove negli anni sono stati assegnati numerosi riconoscimenti a produzioni e professionisti regionali.



Si segnala, inoltre, la partecipazione della Calabria Film Commission all'**American Film Market di Santa Monica** (California), importante evento settoriale che si è svolto dall'1 al 6 novembre 2022. L'American Film Market è un mercato dedicato alla creazione di accordi di produzione e distribuzione che vede la partecipazione dei professionisti del settore provenienti da circa 80 Paesi. In questo contesto, la Fondazione è stata protagonista del panel "Filming in Italy", in cui ha avuto modo di far conoscere il suo operato.

3.2. LA PROMOZIONE DELL'AUDIOVISIVO

Nel corso degli ultimi anni le attività di promozione della Calabria Film Commission hanno adottato una **strategia di posizionamento** e rafforzamento a livello nazionale, innovando linguaggio e metodo.

In particolare, si menziona come significativo l'anno 2022, durante il quale è stato avviato come da Convezione con il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità, anche il progetto di promozione turistica **Calabria Straordinaria**, del quale la Film Commission è soggetto attuatore di alcune azioni.

Gli strumenti a disposizione della Fondazione per le proprie attività di comunicazione, da quel momento, sono il **portale web** istituzionale, completamente rinnovato, la pagina **Facebook**, il canale **Instagram** e quello **YouTube**. Nel corso dell'anno 2022 sono stati inoltre prodotti un centinaio tra comunicati stampa e news e realizzati circa 400 post. I followers del canale Instagram sono passati da 1.300 ad oltre 3.000, mentre la pagina Facebook ne raccoglie più di 9.000.

Per quanto riguarda il progetto **Calabria Straordinaria** la Fondazione ha collaborato con il Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale, Mobilità, alla creazione di contenuti per il portale web dedicato e all'implementazione dei canali social, ottenendo dei notevoli risultati, il canale Instagram del *brand* ha raggiunto più di 28 mila followers.

Alcuni numeri

Calabria Film
Commission



1 sito web



9.500 follower su Facebook



3.200 follower su Instagram

Calabria
Straordinaria



1 sito web



8.362 follower su Facebook



28,2 MILA follower su Instagram



1 App

Fonti: elaborazioni di PTS su dati forniti da CFC

Capitolo 4. STUDIOS LAMEZIA TERME



Nel marzo del 2021 viene approvato il progetto denominato **Studios di Lamezia Terme**: una “cittadella del cinema”, destinata alla produzione e alla post-produzione, con un teatro di posa e studi tecnologicamente all’avanguardia. Il progetto degli Studios, oggi in fase di realizzazione, è di rilevanza strategica in quanto doterà il territorio regionale di strutture e servizi unici per il mezzogiorno, al fine di colmare i gap che le produzioni nazionali ed internazionali devono superare localizzando le proprie produzioni nel sud Italia.

Gli spazi a disposizione per ospitare tale infrastruttura, sono localizzati **nell’Area industriale “Papa Benedetto XVI”** di Lamezia Terme, all’interno dell’area “Ex Sir”, un contesto, parzialmente urbanizzato, in prossimità della costa tirrenica, ad oggi caratterizzato da un paesaggio in divenire.

Il progetto, che per questa prima fase si avvarrà di un budget di **€ 10.000.000**, prevede la realizzazione di edifici multifunzionali e tematici. Un primo edificio con una superficie di 850 metri quadrati e altezza di circa dieci metri sarà dedicato al **Teatro di Posa**, dotato di una struttura modulare e flessibile, dove sarà possibile ospitare, grazie alle sue dimensioni, produzioni ed eventi nazionali e internazionali. Nelle immediate vicinanze sorgerà un edificio con locali adibiti ai camerini, al deposito/attrezzatura, alla sartoria e all’area makeup e hairstyle. È prevista, inoltre, la realizzazione di una struttura composta da due piani che ospiterà i locali dedicati alla **post-produzione** e **formazione** oltre gli **uffici dirigenziali** della Fondazione Calabria Film Commission. Infine, è attesa la destinazione e l’allestimento di una **zona esterna** per poter realizzare set all’aperto e consentire l’utilizzo degli ampi terreni adiacenti in attesa degli ampliamenti previsti per i prossimi anni. A completamento dell’infrastruttura, il progetto prevede la creazione di **Polo Tecnologico** destinato ad ospitare gli impianti elettrici e meccanici a servizio dell’intero complesso degli Studios.

Capitolo 5. LA FORMAZIONE

I progetti di sviluppo del territorio rivolti al rafforzamento del comparto e la costruzione di un polo dell'audiovisivo, a valenza nazionale, non possono prescindere dalla creazione e formazione di un tessuto professionale con le idonee conoscenze e competenze.

Per questo motivo e per supportare la crescita economica e sociale di un territorio complesso come quello calabrese creando nuove opportunità per i giovani, il progetto degli **Studios** costituisce la piattaforma intorno alla quale costruire un progetto più complesso, nell'ottica di un consolidamento del comparto e di un ritorno in termini occupazionali, grazie alla definizione e istituzione di **percorsi di formazione** qualificati e qualificanti per le maestranze calabresi.

In tale direzione, in data 15 giugno 2023 è stato firmato tra la Fondazione Calabria Film Commission e Anica Ets un protocollo d'intesa, al fine di avviare azioni congiunte finalizzate ad incentivare le politiche di sviluppo dell'intera filiera del settore audiovisivo della regione Calabria;

l'art. 3 del Protocollo d'Intesa prevede che le iniziative, eventi ed interventi anche a carattere permanente, saranno di volta in volta regolate da apposite convenzioni tra le Parti, con contestuale definizione dei rispettivi impegni anche economici da assumere.

Il 18/10/2023 è stata firmata la **Convenzione per la realizzazione di corsi di formazione nell'area del cinema e dell'audiovisivo a favore di residenti in regione Calabria - Piano formativo 2023/2024**.

La Convenzione prevedeva l'organizzazione del Corso "creare storie 2023/2024", riservando due posti ad autori calabresi e il "Corso Ispettore di Produzione 2023/2024" che si è concluso nel mese di aprile 2024. Parallelamente la Fondazione sta ultimando le procedure amministrative necessarie per ottenere il riconoscimento in qualità di Ente di Formazione della Regione Calabria.

Tra gli altri progetti in ambito formativo si evidenziano la firma di un **protocollo con l'Università della Calabria, l'Accademia delle Belle Arti di Reggio Calabria e l'Accademia delle Belle Arti di Catanzaro** per la partecipazione degli studenti a tirocini e stage da effettuare nei set presenti sul territorio regionale e l'attivazione di un percorso formativo pluriennale in ambito turistico, con un focus sul progetto Calabria Straordinaria nell'ambito della laurea triennale in "Scienze Turistiche" del Dipartimento di Scienze Aziendali e Giuridiche. Tutti gli accordi sono finalizzati a sviluppare forme di collaborazione nel settore audiovisivo della Regione Calabria anche attraverso percorsi extracurricolari mirati a facilitare gli studenti nell'acquisire esperienze "sul campo".

Tutte le iniziative in ambito accademico hanno la capacità di creare forti sinergie istituzionali consentendo il rafforzamento della presenza della Fondazione sul territorio, coinvolgendo le professionalità dei docenti in un progetto di sviluppo regionale e offrendo opportunità di crescita agli studenti in un settore in forte sviluppo.

Capitolo 6. LE LINEE DI INTERVENTO DEL PIANO TRIENNALE DELLE ATTIVITÀ 2024/2026

6.1. PREMESSA E METODOLOGIA

In continuità con il “Programma triennale di interventi per l’attività cinematografica ed audiovisiva 2019/2021” e con i Piani Annuali delle Attività approvati nelle annualità successive dall’Assemblea dei Soci ai sensi dell’art. 9 dello statuto della Fondazione Calabria Film Commission, il “PIANO TRIENNALE DELLE ATTIVITÀ 2024/2026” è suddiviso in linee di intervento. A quelle che fanno riferimento ai diversi articoli della LR 21/2019 e che componevano il programma triennale 2019/2021 si aggiungono le nuove linee di intervento di diretta derivazione degli ampliamenti di compiti ed obiettivi della Fondazione a seguito delle modifiche statutarie intervenute con la Legge Regionale 1/2022.

Questa nuova articolazione permette di avere un quadro coerente alla polivalente mission affidata alla Fondazione con le attività di incoming di produzioni nazionali ed internazionali, che da un lato creano le condizioni per lo sviluppo del settore audiovisivo regionale e, dall’altro, concorrono a costruire quella “nuova narrazione del territorio” propria del brand “Calabria Straordinaria”.

Il Piano triennale delle Attività 2024/2026 costituisce pertanto il quadro strategico ed operativo di programmazione per lo sviluppo dei piani annuali esecutivi della Fondazione che, come ormai prassi, di anno in anno possono implementare le linee di intervento in conseguenza a nuove azioni da sviluppare, tenuto conto della nuova mission della Fondazione nel campo della promozione e comunicazione, oltre a quanto già previsto dalla Legge Regionale 21/2019, di concerto con i diversi dipartimenti della Regione Calabria.

Le linee di intervento che vanno a comporre il Piano triennale delle Attività 2024/2026 sono:

- Sostegno allo sviluppo e alla produzione di opere cinematografiche, audiovisive e multimediali (art. 8 LR 21/2019);
- Promozione della cultura cinematografica e audiovisiva (art.10 LR 21/2019)
- Sostegno alla formazione e alla specializzazione professionale (art. 11 LR 21/2019);
- Patrimonio Cinematografico e Audiovisivo (Art.12 Lr 21/2019).
Progetto “Studios Lamezia Terme”, già in corso di attuazione

- Promozione dell’Immagine della Calabria; brand “Calabria Straordinaria”

6.2. LE LINEE D'INTERENTO - DESCRIZIONE

Linea di intervento 1

Sostegno allo sviluppo e alla produzione di opere cinematografiche, audiovisive e multimediali (art. 8 – L.R. 21/2019)

<p>Oggetto</p>	<p>La linea di intervento è dedicata all’attrazione di produzioni nazionali ed internazionali sul territorio della regione Calabria attraverso la pubblicazione di Avvisi Pubblici per la concessione di contributi. Pubblicazione di avvisi pubblici per la concessione di contributi a produzioni nazionali ed internazionali e accordi di coproduzione cinematografica ed audiovisiva. Gestione e applicazione del “Regolamento per la concessione di contributi e l’acquisizione di opere audiovisive per la realizzazione di prodotti audiovisivi di promozione e valorizzazione del territorio regionale”</p>
<p>Programma di lavoro</p>	<p>Strutturalmente gli “Avvisi Pubblici” e il “Regolamento per la concessione di contributi e l’acquisizione di opere audiovisive per la realizzazione di prodotti audiovisivi di promozione e valorizzazione del territorio regionale” e la conseguente gestione dei beneficiari dipanano la loro operatività lungo più annualità in quanto per la realizzazione dei progetti vengono concessi 18 mesi più una eventuale proroga di sei mesi e ulteriori 3 mesi per la chiusura dei circuiti finanziari e la presentazione della rendicontazione. Di conseguenza il programma di lavoro per questa linea di intervento contempla la gestione e la chiusura degli Avvisi Pubblici del 2019 (I, II e III finestra) per le residuali Produzioni che devono ultimare i progetti, dell’Avviso Pubblico 2020, dei due Avvisi Pubblici dell’annualità 2021 dedicati alle produzioni audiovisive, la gestione dell’Avviso 2022 e dell’Avviso 2023, per un totale 72 beneficiari in fase di gestione. Il programma di lavoro, per il triennio 2024-2026 prevede la pubblicazione di nuovi avvisi pubblici per il sostegno alla produzione e per il sostegno allo sviluppo e la gestione dei progetti a valere sul “Regolamento per la concessione di contributi e l’acquisizione di opere audiovisive per la realizzazione di prodotti audiovisivi di promozione e valorizzazione del territorio regionale”, nei periodi di non vigenza degli Avvisi Pubblici. Gli avvisi verranno, come ormai consuetudine, presentati nell’ambito del Festival Internazionale del Cinema di Venezia. Il programma di lavoro contempla, inoltre, l’acquisizione di servizi esterni per il supporto amministrativo, gestione e controllo di risorse finanziarie; stesura e</p>

	pubblicazione delle evidenze pubbliche; procedure di selezione; procedure amministrative e pratiche negoziali; attività di rendicontazione; attività di informazione e orientamento per lo sviluppo di progetti audiovisivi che coinvolgono produzioni locali; costi per l'acquisizione d'ufficio di certificazioni e documenti al fine di verificare la sussistenza dei requisiti dichiarati dai beneficiari.
Durata	Intero triennio
Risorse finanziarie stimate	€ 9.000.000,00 (PAC 2014-2020) Capitolo bilancio regionale U9070200505
Fonti Finanziarie	In fase di attuazione sarà valutato con il Dipartimento competente per materia eventuale implementazione di ulteriori fondi in coerenza con i Fondi nazionali (PAC e FSC) e con il PR 2021/2027. Nella realizzazione delle azioni si utilizzeranno, inoltre, le economie riscontrate o che dovessero riscontrarsi nell'ambito della stessa linea di intervento in esecuzione delle convenzioni Rep. 6006/2019, Rep. 12956/2022, Rep. 14361/2022 e del Decreto 3969/2024.

Linea di intervento 2
Promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva (Art. 10 - L.R. 21/2019)

Oggetto	Realizzazione di Festival e Rassegne cinematografiche ed audiovisive
Programma di lavoro	<p>La linea di intervento è dedicata alla gestione e conclusione dei procedimenti amministrativi inerenti l'Avviso Pubblico a sostegno di festival e rassegne del 2023.</p> <p>Stesura e pubblicazione di nuovi Avvisi Pubblici, con cadenza annuale, per il finanziamento di Festival e Rassegne cinematografiche ed audiovisive. Gli Avvisi saranno conformi a quanto disposto dall'art. 10 della L.R. 21/2019. La Fondazione parteciperà con proprie iniziative ad ogni evento finanziato.</p> <p>La linea di intervento prevede, inoltre, altre eventuali azioni che la Fondazione si riserva di porre in essere in relazione a Festival e rassegne regionali, nazionali ed internazionali.</p>
Durata	Intero triennio
Risorse finanziarie stimate	<p>€ 1.500.000,00 (PAC 2014-2020)</p> <p>Capitolo bilancio regionale U9070200505</p>
Fonti Finanziarie	In fase di attuazione sarà valutato con il Dipartimento competente per materia eventuale implementazione di ulteriori fondi in coerenza con i Fondi nazionali (PAC e FSC) e con il PR 2021/2027. Nella realizzazione delle azioni si utilizzeranno, inoltre, le economie riscontrate o che dovessero riscontrarsi nell'ambito della stessa linea di intervento in esecuzione delle convenzioni Rep. 6006/2019, Rep. 12956/2022, Rep. 14361/2022 e del Decreto 3969/2024.

Linea di intervento
Linea di intervento 3

Sostegno alla formazione e alla specializzazione professionale (Art. 11 - L.R. 21/2019)

<p>Oggetto</p>	<p>La Linea di intervento è dedicata al sostegno dei progetti diretti alla crescita e allo sviluppo di nuovi talenti calabresi, sia con riferimento alla crescita imprenditoriale nel settore, sia in merito a nuove professionalità nel campo del cinema dal punto di vista artistico e tecnico, nell’ambito dell’audiovisivo e della multimedialità, e alla fruizione da parte degli stessi di esperienze e percorsi formativi di eccellenza, anche mediante partecipazione a progetti, corsi e altre iniziative esistenti nel settore e collaborazioni con enti pubblici e privati nel campo della formazione e dell’educazione. Sostegno a progetti diretti alla crescita e qualificazione tecnica degli operatori del sistema cinematografico e audiovisivo regionale. La linea di intervento è strettamente connessa a quella inerente il Progetto “Studios Lamezia Terme”.</p>
<p>Programma di lavoro</p>	<p>In data 15 giugno 2023 è stato firmato tra la Fondazione Calabria Film Commission e Anica Ets un protocollo d’intesa, al fine di avviare azioni congiunte finalizzate ad incentivare le politiche di sviluppo dell’intera filiera del settore audiovisivo della regione Calabria; l’art. 3 del Protocollo d’Intesa prevede che le iniziative, eventi ed interventi anche a carattere permanente, saranno di volta in volta regolate da apposite convenzioni tra le Parti, con contestuale definizione dei rispettivi impegni anche economici da assumere.</p> <p>Il 18/10/2023 è stata firmata la Convenzione per la realizzazione di corsi di formazione nell’area del cinema e dell’audiovisivo a favore di residenti in regione Calabria - Piano formativo 2023/2024.</p> <p>La Convenzione prevedeva l’organizzazione del Corso “creare storie 2023/2024”, riservando due posti ad autori calabresi e il “Corso Ispettore di Produzione 2023/2024”, il primo ancora in corso di svolgimento e il secondo concluso nel mese di aprile 2024. Attualmente sono in fase di studio nuovi corsi da attuare nel secondo semestre del 2024 e nel biennio 2025/2026: la pianificazione delle attività prevede, per il momento, un corso per fonico, un corso integrato per scenografia e costumi e un corso di avviamento all’impresa. Parallelamente la Fondazione sta ultimando le procedure amministrative necessarie al fine di ottenere il riconoscimento in qualità di Ente di Formazione.</p> <p>Nel corso dell’annualità 2024 sarà stipulato un protocollo d’intesa</p>

	anche con Cinecittà Spa.
Durata	Intero triennio
Importo	€ 2.000.000,00 (PAC 2014-2020)
Fonti Finanziarie	Trattasi di attività in corso a valere sul Programma triennale 2019-2021 su Fondi del Programma Azione e coesione (PAC) 2014-2020 – capitolo di spesa U9150401902, giusto Decreto n. 13184/2019

Linea di intervento 4

Patrimonio cinematografico e audiovisivo (Art. 12 - L.R. 21/2019)

<p>Oggetto</p>	<p>La linea d'intervento sostiene la ricerca, la raccolta, la catalogazione, la digitalizzazione, lo studio, la conservazione, la valorizzazione e il deposito legale del patrimonio cinematografico e audiovisivo d'interesse regionale, attraverso progetti e iniziative da realizzarsi anche in rete con l'archivio della Cineteca nazionale e altri soggetti regionali.</p> <p>La misura non è ancora stata attuata, di conseguenza si ripropone il programma di lavoro già previsto nel Programma triennale di interventi per l'attività cinematografica ed audiovisiva 2019/2021 che qui si intende integralmente richiamato.</p> <p>La linea di intervento "Patrimonio cinematografico e audiovisivo" si compone di tre azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> - "Studi e ricerche"; - "Conservazione, digitalizzazione e restauro"; - "Progettazione e sviluppo piattaforma web - archivio digitale".
<p>Programma di lavoro</p>	<p>-mediante un avviso pubblico si prevede di censire almeno 100 opere d'interesse regionale con schede di dettaglio che saranno utilizzate per l'implementazione degli interventi da realizzare nell'annualità del 2025.</p> <p>- nel 2024 la Fondazione promuoverà un avviso pubblico destinato a supportare lo sviluppo dei prodotti e dei servizi connessi alla strutturazione della Cineteca Regionale. È determinante creare una struttura organizzativa capace di coordinarsi con la rete nazionale delle cineteche pubbliche prevista dall'articolo 6, comma 7, della legge n. 220 del 14 novembre 2016 e capace di intercettare i contributi ministeriali per la digitalizzazione del patrimonio cinematografico ed audiovisivo esistente in Italia previsti dall'art. 29 della su menzionata legge.</p> <p>- Successivamente si procederà alla pubblicazione di un Avviso per la progettazione, sviluppo e fruizione di una piattaforma Web contenente l'archivio digitale delle opere censite e catalogate, un'area riservata per gli operatori regionali al fine di agevolare la catalogazione e l'inserimento di nuove opere, un'area riservata agli</p>

	<p>studenti con tutor dedicato.</p> <p>In particolare, si prevede di acquisire servizi esterni per la fornitura, l'installazione, la configurazione, la messa in funzionamento delle piattaforme software, dei software applicativi e dei servizi on line, nonché la fornitura della documentazione del progetto grafico-comunicativo ed informatico relativo all'implementazione; la raccolta, il caricamento e l'aggiornamento dei contenuti digitali; il servizio di housing e gestione web master del portale; il servizio di assistenza; il servizio di manutenzione; il servizio di avviamento operativo, training e governo dei componenti del Portale rivolto al personale dedicato; l'acquisizione dei diritti d'autore sulle opere che faranno parte dell'Archivio.</p>
Durata	Intero triennio 2024-2026
Importo	€ 500.000,00 (PAC 2014-2020)
Fonti Finanziarie	Trattasi di attività in corso a valere sul Programma triennale 2019-2021 su Fondi del Programma Azione e coesione (PAC) 2014-2020, Asse 6, Obiettivo specifico 6.7, Azione 6.7.2, capitolo U9050300901, giusto Decreto n. 13184/2019.

Linea di intervento 5
Progetto Studios Lamezia Terme

Oggetto	La linea è dedicata alla realizzazione del progetto “Studios di Lamezia Terme”, coerentemente a quanto previsto dal Piano Esecutivo Annuale d’Immagine e Promozione Turistica 2021 e, in particolare, alle Azioni 1.1 “Produzione di nuovi contenuti video-Narra Calabria” e 1.2 “La lunga serialità prodotta in Calabria”. La dotazione finanziaria è stata implementata con D.D. n. 9930 del 29/08/2022 recepita dalla determinazione numero 250 del 29/08/2022.
Programma di lavoro	<p>Dopo l’approvazione della progettazione esecutiva, nel dicembre 2023, nel mese di febbraio è stata effettuata la consegna parziale dei lavori per pulizia area e sono iniziate le prime attività di cantierizzazione ed esecuzione della ricerca ed eventuale bonifica ordigni bellici. Nel mese di maggio 2024 è prevista la consegna definitiva dei lavori, il completamento della cantierizzazione, la sistemazione dell’area, la realizzazione delle recinzioni ed inizio dell’esecuzione del jet grouting.</p> <p>Il programma di lavoro prevede il completamento del jet grouting e l’avvio della realizzazione delle ulteriori opere di fondazioni entro il mese di agosto 2024. Nel mese di ottobre 2024 è in programma l’inizio della posa in opera delle strutture prefabbricate e nel mese di febbraio 2025 il completamento delle strutture prefabbricate e l’avvio della sistemazione esterna.</p> <p>L’avvio dei lavori di completamento dei locali interni con la realizzazione delle partizioni dei locali, delle coperture dei corpi di fabbrica, dell’impiantistica interna ai fabbricati ed esterna sull’area, dovrebbe effettuarsi nel mese di maggio 2025 mentre nel mese di ottobre dello stesso anno è in programma l’inizio delle opere di finitura interne ed esterne, compresa l’ultimazione della sistemazione esterna e l’avvio delle procedure per la fornitura delle apparecchiature tecnologiche a corredo delle unità funzionali.</p> <p>A marzo 2026 ci sarà il completamento dei lavori e l’avvio dell’installazione delle tecnologie, per arrivare, nel mese di maggio, al completamento e all’installazione degli apparati tecnologici e, con essi, l’avvio delle attività</p>
Durata	Intero triennio
Importo	€ 10.000.000,00 di cui € 7.000.000,00 (PAC 2014-2020) e € 3.000.000 (PSC 2014-2020)
Fonti Finanziarie	<p>Trattasi di attività in corso a valere sul Programma triennale 2019-2021:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PAC 2014-2020, Asse 6, Obiettivo specifico 6.7, Azione 6.7.1, capitolo U9050300805 per € 7.000.000,00, giusto Decreto 8261/2021 • PSC 2014-2020, capitolo U9040802401 per € 3.000.000,00, giusto Decreto 9930/2022

Linea di intervento 6
Promozione e valorizzazione del brand «Calabria Straordinaria»

<p>Oggetto</p>	<p>La linea è dedicata alla promozione turistica del territorio regionale, alla valorizzazione di paesaggi, tradizioni culturali ed enogastronomiche calabresi attraverso attività di comunicazione e di animazione territoriale. L’obiettivo è ridefinire in maniera strutturata e sinergica le sfide legate alla valorizzazione turistica del patrimonio territoriale e culturale locale.</p>
<p>Programma di lavoro</p>	<p>Le attività si svilupperanno secondo le seguenti principali direttrici:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coordinamento della comunicazione e realizzazione di campagne di comunicazione televisiva: nel triennio 2024/2026 si prevede di implementare e potenziare le attività di comunicazione volte a promuovere, a livello nazionale ed internazionale, il brand Calabria Straordinaria attraverso la produzione di format televisivi e radiofonici, anche in collaborazione con i maggiori operatori di settore nazionali. I format saranno realizzati e veicolati al fine di raggiungere differenti target di turisti e visitatori: dalle famiglie al turista esperienziale, dal turista balneare all’amante della montagna. L’obiettivo è quello, in aderenza al concept dell’innovativo brand, di promuovere un nuovo storytelling legato alla Calabria, capace di raccontarne tradizioni, usi e costumi e al contempo di valorizzarne la contemporaneità. La Fondazione collabora, pertanto, alla costruzione dello storytelling delle singole trasmissioni, alla scelta delle location e all’individuazione degli ospiti e dei protagonisti dei diversi format, con l’obiettivo di valorizzare le grandi risorse storico – culturali, materiali e immateriali, le realtà economiche e i percorsi esperienziali del territorio calabrese; Con l’obiettivo di valorizzare i numerosi attrattori identitari della Calabria, la Fondazione, attraverso apposite convenzioni con le principali agenzie di comunicazione, emittenti radiotelevisive generaliste italiane e concessionarie esclusive, curerà la costruzione di trasmissioni radiotelevisive. Nell’ambito di tale segmento sono già in corso le azioni inerenti alla Convenzione sottoscritta in data 18/05/2023 con RaiCom. Considerato il grande impatto mediatico registrato nella prima annualità sia in termini di conoscenza di un

	<p>territorio e della sua offerta turistica, sia in termini di <i>reputation</i> della Calabria, la Fondazione potenzierà i rapporti già esistenti e avvierà nuove linee di intervento con le maggiori reti televisive italiane.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Supporto e realizzazione di eventi di particolare pregio e di forte attrazione turistica; - Supporto e realizzazione di campagne promozione e di marketing territoriale, sia nazionali ed internazionali, finalizzate al rafforzamento della Destinazione turistica Calabria. <p>Si potranno prevedere, anche attraverso collaborazioni con enti pubblici e privati, nazionali ed internazionali, campagne di promozione e marketing territoriale per favorire l'attrattività turistica della Calabria.</p> <p>La realizzazione di questa scheda sarà strettamente coerente con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile della Regione Calabria 2023-2025 e i relativi piani esecutivi annuali.</p>
Durata	Intero triennio
Risorse finanziarie stimate	€ 4.000.000,00 (PAC 2014-2020) Capitolo bilancio regionale U9070200505
Fonti Finanziarie	In fase di attuazione sarà valutato con il Dipartimento competente per materia eventuale implementazione di ulteriori fondi in coerenza con i Fondi nazionali (PAC e FSC) e con il PR 2021/2027. Nella realizzazione delle azioni si utilizzeranno, inoltre, le economie riscontrate o che dovessero riscontrarsi nell'ambito della stessa linea di intervento in esecuzione delle convenzioni Rep. 6006/2019, Rep. 12956/2022, Rep. 14361/2022 e del Decreto 3969/2024.

Capitolo 7. FORME DI RACCORDO CON ALTRI PIANI E PROGRAMMI REGIONALI

Il presente programma triennale si raccorda con i piani e i programmi regionali in quanto intervenendo sullo sviluppo, valorizzazione e messa in rete dell'industria cinematografica e audiovisiva, contribuisce alla valorizzazione e promozione dei luoghi, dei beni culturali e naturalistici che vi insistono, dei costumi e delle tradizioni locali così come della contemporaneità; tutti elementi che si innestano nelle produzioni audiovisive che si realizzano sul territorio regionale e vengono poi diffuse a livello internazionale, nelle sale cinematografiche e sulle principali piattaforme, contribuendo a veicolare una rinnovata immagine della regione. Con le modifiche apportate, infine, dalla Legge Regionale 1/2022 la Fondazione interviene attivamente e direttamente nelle azioni di marketing territoriale. Le linee di intervento del Piano Triennale 2024/2026, quelle di diretta derivazione della Legge Regionale 21/2019 così come quelle successive tra le quali in particolare quella di "Promozione e Valorizzazione dell'Immagine della Calabria", hanno tutte una stretta aderenza con il Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025, in particolare con la linea strategica LS3 "Azioni di sistema per la governance e la promozione turistica", Azione L "Attuazione del Piano di Marketing turistico regionale".

Il Piano triennale delle Attività 2024/2026 rivela, difatti, numerose e continue connessioni con il Piano di Marketing descritto al capitolo 6 del PRSTS 2023-2025. Inoltre, come evidenziato nella descrizione delle diverse linee di intervento, il Piano Triennale delle Attività 2024/2026, è coerente con i Fondi nazionali (PAC e FSC) e con il PR 2021/2027.

Tenuto conto, infine, della nuova mission della Fondazione Calabria Film Commission a seguito dall'avvenuta modifica statutaria, specifiche attività di promozione e comunicazione saranno realizzate, per come già fatto, supportando in tal senso anche i Dipartimenti regionali che ne manifesteranno l'esigenza. Sarà compito della Fondazione, nel perseguire le predette finalità, rimandare ai Piani annuali le declinazioni delle varie attività e darne opportuna comunicazione al Dipartimento Turismo, Marketing Territoriale e Mobilità in qualità di Dipartimento vigilante.

Capitolo 8. BENEFICIARI

Di seguito sono indicati i beneficiari degli interventi previsti dal presente programma per ciascuna linea di intervento:

1	Sostegno allo sviluppo e alla produzione di opere cinematografiche, audiovisive e multimediali (Art. 8 – L.R. 21/2019)	Imprese - per come le stesse sono definite in Allegato 1 al Reg. 651/2014 - di produzione cinematografica e/o audiovisiva (codici ATECO 59.11 o 59.12), anche in coproduzione. Le Fondazioni e le Associazioni culturali il cui statuto preveda espressamente la realizzazione di prodotti audiovisivi.
2	Promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva (Art. 10 - L.R. 21/2019)	Soggetti privati (anche in forma associata e in qualità di capofila di un partenariato pubblico privato) che abbiano nell'oggetto sociale dello statuto la previsione di attività concernenti l'organizzazione di festival cinematografici; associazioni culturali e cinecircoli che abbiano come scopo principale dell'oggetto sociale l'organizzazione di rassegne cinematografiche e audiovisive.
3	Sostegno alla formazione e alla specializzazione professionale (Art. 11 - L.R. 21/2019)	Organismi accreditati in ambito formativo; Enti specializzati nella formazione in ambito audiovisivo e cinematografico; Soggetti privati realizzatori di produzioni audiovisive con finalità didattiche.
4	Patrimonio cinematografico e audiovisivo (Art. 12 - L.R. 21/2019)	Cineteche, Università, Enti di Ricerca, Associazioni Culturali, Imprese specializzate nella realizzazione di portali web:
5	Progetto Studios Lamezia Terme	Imprese di costruzione; Imprese di noleggio e vendita di macchinari ed attrezzature per l'industria cinematografica ed audiovisiva.
6	Promozione e valorizzazione del brand «Calabria Straordinaria»	Società di Comunicazione, Imprese Radiotelevisive pubbliche e private; Concessionari esclusivi di emittenti radiotelevisive nazionali ed internazionali; testate giornalistiche; Enti Pubblici e privati, Associazioni Culturali, Fondazioni, soggetti privati idonei alla realizzazione di attività di comunicazione e/o animazione territoriale.

Capitolo 9. PROCEDURE E CRITERI PER LA CONCESSIONE, EROGAZIONE E REVOCA DEI CONTRIBUTI

Sulla base dei Piani di Lavoro declinati nelle predette Linee di Intervento, la Fondazione procederà ad assegnare i relativi contributi attraverso la redazione e pubblicazione di specifici Avvisi pubblici, per target di riferimento.

La Fondazione adotta una procedura standard condivisa per tutti gli avvisi di concessione di contributi, ciò non solo al fine di creare un sistema di interfaccia più trasparente e accessibile, ma soprattutto più equa rispetto alle diverse tipologie di beneficiari.

Inoltre, al fine di garantire l'accessibilità alle procedure di concessione dandone maggiore diffusione, la Fondazione pubblica gli avvisi sul proprio sito web, sul sito istituzionale della Regione Calabria e ne dà notorietà attraverso i mezzi stampa.

La Fondazione garantisce assistenza per la compilazione delle domande di partecipazione agli Avvisi Pubblici attraverso il riscontro delle faq che vengono successivamente pubblicate.

Gli atti amministrativi derivanti dalle predette procedure sono pubblicati, per come previsto dalla normativa vigente, nella sezione trasparenza del proprio sito web.

La Fondazione garantisce la semplificazione amministrativa per l'accesso civico e l'accesso agli atti, anche pubblicando sul proprio sito la modulistica necessaria e cura i dati personali garantendone la riservatezza per come previsto dalla legge.

I rapporti e le modalità di attuazione degli interventi sono regolati in apposite convenzioni stipulate tra la Fondazione e i beneficiari.

La Fondazione effettua i controlli previsti dalla legge nei confronti dei beneficiari prima dell'erogazione del contributo.

Le erogazioni saranno disposte secondo modalità che verranno rese note nel relativo Avviso.

In caso di accertata inosservanza di leggi, nonché delle disposizioni degli avvisi e della convenzione, la Fondazione procede con la revoca del contributo secondo le modalità disciplinate dalla l. 241/1990 e si attiva per il recupero delle somme.

Capitolo 10. PROCEDURE E MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEGLI INTERVENTI

La Fondazione Calabria Film Commission è il soggetto attuatore di tutti gli interventi previsti dal presente programma triennale. Conseguentemente rientrano nella responsabilità di quest'ultima le procedure necessarie all'attuazione del programma.

Il Dipartimento Turismo, Marketing territoriale e Mobilità è deputato alla vigilanza sull'attuazione del programma, cura le procedure di trasferimento delle somme alla Fondazione nonché verifica i rendiconti esibiti a giustificazione delle stesse.

Nell'ambito dell'autonomia di cui dispone, la Fondazione Calabria Film Commission assicura che la gestione delle attività ad essa affidate avvenga nel rispetto della disciplina legislativa e regolamentare europea, statale e regionale applicabile, con particolare riferimento alla normativa in materia di procedimento amministrativo, di diritto di accesso, di tutela dei dati personali, di documentazione amministrativa, di correttezza

finanziaria e contenimento dei costi. Inoltre, la Fondazione Calabria Film Commission conforma la propria attività ai principi di imparzialità, economicità, efficacia, trasparenza, pubblicità e semplificazione.

Per esigenze di uniformità interpretativa rispetto alle attività della Regione Calabria, la Fondazione Calabria Film Commission si attiene agli orientamenti, alle interpretazioni, alle circolari elaborate dalla Regione, attinenti agli interventi previsti dal programma de quo.

Entro gennaio di ciascun anno, la Fondazione trasmette al Dipartimento una relazione sull'andamento di realizzazione del programma evidenziando eventuali criticità e allegando l'eventuale cronoprogramma di spesa.

La Fondazione trasmette al Dipartimento gli Avvisi relativi alla concessione di contributi relativamente alle Linee di Intervento disciplinate dalla Legge Regionale 21/2019 prima della loro pubblicazione.

Per la realizzazione del programma triennale 2024/2026 la Fondazione, in qualità di soggetto attuatore, pone in essere le azioni necessarie quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la pubblicazione di Avvisi Pubblici, l'organizzazione e la gestione delle attività, la comunicazione, redigendo il Piano Annuale delle Attività Esecutivo, una volta accertate le risorse destinate alle diverse linee di intervento, da approvare secondo quanto disposto dall'art.9 dello Statuto vigente.

Le procedure saranno attuate nel rispetto della normativa nazionale ed europea in materia di:

- cinema e audiovisivi e in particolare la L. 220/2016 e s.m.i., l'art. 54 del Reg. UE 651/2014 e s.m.i., il Reg. UE 1407/2013 e s.m.i.;
- contratti e appalti, ex Dlgs 36/2023
- trasparenza, prevenzione della corruzione e antimafia ex Dlgs 159/2011 e s.m.i.;
- tracciabilità dei flussi finanziari;
- pari opportunità;
- normativa in materia di sicurezza e tutela del lavoro;
- privacy e sicurezza digitale.

Stante la riorganizzazione e l'ampliamento dell'oggetto sociale della Fondazione, nonché l'attribuzione alla stessa di diverse attività di promozione con progetti pilota, la Fondazione, a partire dall'anno in corso, intende dotarsi di personale dipendente a tempo determinato procedendo all'assunzione di 3 unità di personale (tre unità categoria D1) per la copertura di mansioni nell'area funzionale "Amministrazione, Contratti e Procedure, Monitoraggio e Controllo" entro i limiti dello stanziamento di spesa annualmente previsto in bilancio per il sostegno alle attività previste dalla Fondazione.

Alla luce delle previsioni dell'art. 1, comma 2, L.R. 62/2023, si procederà a richiedere autorizzazione alla Giunta Regionale.