



REGIONE CALABRIA



CALABRIA
STRAORDINARIA

ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ IN CALABRIA

Conferenza Stampa

Catanzaro - 03 dicembre 2024

NORMATIVA DI RIFERIMENTO



| | |
|-------------------------------------|---|
| Legge Regionale 03/05/1985, n. 26 | Disciplina della classificazione alberghiera. |
| Legge Regionale 11/07/1986, n. 28 | Ricezione turistica all'aria aperta. |
| Legge Regionale 07/03/1995, n. 04 | Norme sulla classificazione degli esercizi ricettivi extralberghieri. |
| Legge Regionale 5 aprile 2008, n. 8 | Riordino dell'organizzazione turistica regionale. |
| Legge Regionale 07/12/2009, n. 50 | Definizione delle tipologie dei servizi forniti dalle imprese turistiche nell'ambito dell'armonizzazione della classificazione alberghiera. |
| Legge Regionale 07/08/2018, n. 34 | Norme sulla classificazione delle strutture ricettive extralberghiere. |

La Legge Regionale n. 8/2008 nel prevedere i principi e le funzioni della Regione in materia di turismo, stabilisce, per l'attuazione degli stessi:

- *l'elaborazione di un **Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile** con valenza triennale*
- *successiva adozione di **Piani Esecutivi Annuali di attuazione** predisposti e approvati dalla Giunta Regionale.*



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico e Mobilità sostenibile

STATO DELL'ARTE IN CALABRIA



- N. TOTALE Posti letto: 194.178
- N. Strutture ricettive alberghiere: 825
- N. Strutture ricettive extralberghiere: 2929
- N. Appartamenti ammobiliati: 511

N. TOTALE
Strutture
ricettive:
4265

- Strutture 5 stelle e 5 stelle lusso : 16
- Strutture 4 stelle: 259
- Strutture 3 stelle: 314
- Strutture 2 stelle: 77
- Strutture 1 stella: 36
- Residenze turistiche alberghiere: 123

Stima delle
Presenze al
03/12/2024:
6.782.000*

*Previsione dati Osservatorio del turismo al 02/12/2024



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico e Mobilità Sostenibile

STATO DELL'ARTE IN CALABRIA



TIPOLOGIE STRUTTURE RICETTIVE EXTRA-ALBERGHIERE

- N. Ostelli: 20
- N. Campeggi: 118
- N. Agriturismi: 235
- N. Case appartamenti vacanze: 203
- N. Affittacamere: 394
- N. Villaggi turistici: 20
- N. Casa per ferie: 23

- N. Bed and Breakfast :1839
- N. Residenze d'epoca: 3
- N. Locande: 8
- N. Residenze di campagna: 27
- N. Altre tipologie di strutture ricettive: 10
- N. Appartamenti ammobiliati: 508
- N. Rifugi escursionistici: 8



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto pubblico e Mobilità Sostenibile

INNALZARE LA QUALITA' DEI SERVIZI DI ACCOGLIENZA



In coerenza con gli obiettivi stabiliti dal **Piano Regionale di Sviluppo Turistico Sostenibile 2023-2025** di incremento della qualità dei servizi turistici, di delocalizzazione e destagionalizzazione dei flussi turistici, la Regione Calabria intende realizzare le seguenti tipologie di interventi:

- Avviso Pubblico per il sostegno all'accoglienza turistica di qualità in Calabria.
- Avviso pubblico per l'emersione e la qualificazione della ricettività delle seconde case.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



Finalità

promuovere interventi per l'innalzamento degli standard qualitativi dell'offerta, l'ampliamento e miglioramento dei servizi in ottica di sostenibilità, accessibilità e sicurezza ambientale, anche attraverso la valorizzazione di luoghi, tradizioni e usanze regionali di interesse turistico e di valore iconico; la realizzazione di nuove strutture con elevato livello di qualificazione e classificazione; la digitalizzazione delle imprese del comparto turistico



Beneficiari

Micro, Piccole e Medie imprese



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



DOTAZIONE FINANZIARIA: Euro 50.000.000,00

di cui

Linea 1: € 40.000.000,00 per le strutture ricettive alberghiere

Linea 2: € 10.000.000,00 per le strutture ricettive extra-alberghiere



Investimenti di cui alla Linea 1 destinati a strutture ricettive alberghiere: minimo 250.000,00 euro e massimo 10.000.000,00 euro.

Investimenti di cui alla Linea 2 destinati a strutture ricettive extra alberghiere: minimo 50.000,00 e massimo 250.000,00 euro.



FONTE DI FINANZIAMENTO

PR Calabria FESR FSE 2021-2027 – OS 1.3

AZIONE 1.3.1 “Competitività del sistema produttivo regionale”

**OI:
FINCALABRA**



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



Intensità di aiuto:

Gli aiuti di cui all'Avviso sono concessi nella forma di agevolazioni in conto capitale; In applicazione del Reg (UE) n. 651/2014 (GBER) e della "Carta degli Aiuti a Finalità Regionale 2021-2027", le intensità di aiuto sono le seguenti:

| Categorie di spese | Rif. Reg. (UE) n. 651/2014 | Dimensione impresa | |
|---|----------------------------|--------------------|-----|
| | | PI | MI |
| Spese per attivi materiali e immateriali di cui alle lettere a), b) c) d) del par. 3.4, comma 1 | Art. 14 | 60% | 50% |



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



Tempistica di pubblicazione

Avviso in pre-informazione 3 dicembre 2024



**Data prevista apertura sportello presentazione domande
(senza click-day): 3 febbraio 2025**



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



TIPOLOGIE DI INTERVENTI AMMISSIBILI

- Acquisto del suolo e sue sistemazioni nel limite del 10% dell'importo per investimenti produttivi;
- Opere murarie e assimilabili (incluso l'acquisto dell'immobile) comprese quelle impiantistiche (idriche, fognarie, sanitarie, elettriche, riscaldamento, condizionamento, infissi e serramenti, fibra ottica, e comunque ogni tipologia di bene/servizio che per la sua installazione, montaggio o esecuzione, presuppone la realizzazione di opere murarie correlate), nel limite del 70% dell'investimento ammissibile dell'intero progetto.
- Arredi, macchinari, ed attrezzature varie nuovi di fabbrica, ivi compresi quelli necessari all'attività gestionale del proponente e i mezzi mobili elettrici ovvero a basse emissioni;
- Brevetti, licenze, know-how e conoscenze tecniche non brevettate, concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi, per la parte in cui sono utilizzati per l'attività svolta nell'unità produttiva interessata dal progetto.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



CRITERI DI VALUTAZIONE

- presenza di soluzioni e/o iniziative finalizzate ad incrementare/migliorare i flussi turistici e/o i servizi turistici e/o a destagionalizzare i flussi;
- progetti che prevedano di innalzare il livello di servizio ai clienti e la qualificazione delle strutture rispetto alla loro offerta, in aggiunta o comunque a prescindere dall'attribuzione di categorie ex leggi nazionali/regionali (stelle, ecc.);
- ricade in una Aree Regionali Strategiche (ARS);
- sono presenti nell'area di localizzazione del progetto attrattori culturali;
- la struttura insiste in luoghi turistici riconosciuti come luoghi ad alto valore iconico o in un percorso delle ciclovie o cammini
- sono assenti nell'area di localizzazione impianti/infrastrutture industriali/ambientali che possono impattare o costituire criticità per la valorizzazione turistica della struttura ricettiva;
- capacità del progetto di favorire lo sviluppo occupazionale;
- capacità di progetto di favorire l'apertura a modelli organizzativi e gestionali internazionali.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



CRITERI DI VALUTAZIONE

- capacità del progetto di favorire la gestione associata di servizi (più operatori alberghieri e/o extra-alberghieri o più strutture alberghiere e/o extra-alberghiere gestite da un unico operatore che erogano servizi comuni ai clienti, quali i.e. prenotazione, escursioni, servizi portineria, servizi NCC ecc);
- progetti che favoriscono il ricambio generazionale per favorire l'ingresso dei giovani nella gestione diretta delle imprese ricettive;
- realizzazione di servizi turistici (i.e. connessi ad aree giochi, aree sport, aree animazione, ecc.) improntati sulla sostenibilità ambientale;
- sarà previsto un **punteggio premiale** per le imprese:
 - resistenti alla criminalità organizzata in applicazione della Legge regionale n. 51/2023;
 - che adottino misure di superamento della discriminazione di genere in applicazione della L.R. 7/2022;
 - che abbiano acquisito la "Certificazione della Parità di genere", rilasciata da un Organismo di certificazione accreditato.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

SOSTEGNO ALL'ACCOGLIENZA TURISTICA DI QUALITÀ



CRITERI DI REVOCA

Tra i motivi di revoca totale del Contributo rientra la **violazione delle normative vigenti in materia del lavoro**



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



DOTAZIONE FINANZIARIA: 3,5 milioni



Investimento minimo: 25.000 Euro
Investimento massimo: 125.000 Euro



FONTE DI FINANZIAMENTO

PR Calabria FESR FSE 2021-2027 – OS 1.3
AZIONE 1.3.1 “Competitività del sistema produttivo regionale”

**OI:
FINCALABRA**



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



Intensità dell'aiuto:

Aiuto in conto capitale ex artt. 14 e 18 Reg. 651/14 per come segue:

| Categorie di spese | Rif. Reg. (UE) n. 651/2014 | Dimensione impresa | |
|--|-------------------------------|--------------------|-----|
| | | PI | MI |
| Spese investimenti materiali e immateriali (lett. a), b), c) precedenti) | Art. 14 | 60% | 50% |
| Spese per servizi di consulenza (lett. d) precedente) | Art. 18 | 50% | 50% |



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



Finalità

promuovere interventi per l'emersione e qualificazione della ricettività delle seconde case, attraverso lo sviluppo di nuove iniziative imprenditoriali in forma aggregata tra più operatori.



Beneficiari

Micro, Piccole e Medie imprese proprietari e gestori di strutture ricettive extra-alberghiere, da costituire e che si impegnano ad aggregarsi.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



Tempistica di pubblicazione

Avviso in pre-informazione 3 dicembre 2024



Data prevista apertura sportello presentazione domande

(senza click-day): 3 febbraio 2025



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



TIPOLOGIE DI INTERVENTI AMMISSIBILI

- Opere murarie ed impiantistiche (idriche, sanitarie, elettriche, condizionamento, fibra ottica, etc.);
- Arredi, macchinari, impianti per la produzione di energia da fonti rinnovabili ad uso esclusivo della struttura, attrezzature varie nuovi di fabbrica, ivi compresi quelli necessari all'attività gestionale del proponente.
- Brevetti, licenze, know-how e conoscenze tecniche non brevettate, concernenti nuove tecnologie di prodotti e processi produttivi, per la parte in cui sono utilizzati per l'attività svolta nell'unità produttiva interessata dal progetto;
- Servizi di consulenza ed equipollenti, utilizzati esclusivamente ai fini della realizzazione del progetto di investimento, relativi a studi di fattibilità e progettazione; servizi per la comunicazione e il marketing digitale; servizi per l'organizzazione e della gestione; servizi per il conseguimento delle certificazioni.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



CRITERI DI VALUTAZIONE

- presenza di accordi (impegno o ATS) con un numero di imprese e relativi progetti di riqualificazione maggiore di 3 che consente di incrementare/migliorare i flussi turistici e/o i servizi turistici;
- servizi aggiuntivi previsti per la valorizzazione della struttura ricettiva oggetto di finanziamento e del territorio circostante, anche in rapporto agli attrattori presenti sul luogo;
- qualità delle soluzioni proposte nel progetto all'interno del documento: Piano coordinato con gli altri gestori, che riporti dettagliatamente indicazioni sulle strutture oggetto di finanziamento in termini di immagine (i.e. il *naming* delle strutture, l'immagine coordinata, il sito web, la grafica, ecc.) e di offerta comune di servizi di gestione delle strutture (i.e. servizio di prenotazione on-line, servizi di portineria e accoglienza, servizi NCC, ecc.) e di servizi offerti ai clienti (informazioni turistiche, tour, visite, escursioni, colazioni con prodotti identitari del territorio, utilizzo prodotti identitari calabresi, ecc.) che identifichi le strutture associate, anche in coerenza con le strategie turistiche regionali.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



CRITERI DI VALUTAZIONE

- capacità del progetto di favorire lo sviluppo occupazionale;
- realizzazione di servizi turistici (i.e. connessi ad aree giochi, aree sport, aree animazione, ecc.) improntati sulla sostenibilità ambientale;
- sarà previsto un **punteggio premiale** per le imprese:
 - resistenti alla criminalità organizzata in applicazione della Legge regionale n. 51/2023;
 - che adottano misure di superamento della discriminazione di genere in applicazione della L.R. 7/2022.



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto Pubblico e Mobilità Sostenibile

EMERSIONE E QUALIFICAZIONE DELLA RICETTIVITÀ DELLE SECONDE CASE



CRITERI DI REVOCA

Tra i motivi di revoca totale del Contributo rientra la **violazione delle normative vigenti in materia del lavoro**



REGIONE CALABRIA

Dipartimento Turismo, Marketing territoriale, Trasporto
Pubblico e Mobilità Sostenibile